

# de kapper

INSPIRATIE:  
TRENDCOLLECTIES  
LENTÉ/ZOMER  
2016



COVERSTORY  
**SALON AMBIENCE**  
DESIGNCOLLECTIE 2016

KAPPERSVAKBEURS  
**TOP HAIR INTERNATIONAL**

SALON X  
**THE NATURAL NATION**





# LISAPLEX™

**"INNOVATING THE INNOVATION"**

Voor meer informatie bel +31 475-342903  
of kijk op [www.lisaplex.nl](http://www.lisaplex.nl)





#### Vakinformatie voor de totale kappersbranche

**Verantwoordelijke uitgever Nederland:**  
 GPmedia BV  
 Van Schaeck Mathonsingel 8  
 6512 AP Nijmegen, The Netherlands  
 Telefoon: +31 (0)24 3 246146  
 E-mail: info@gpmedia.nl  
 Internet: www.gpmedia.nl  
 www.dekapper.biz

**Verantwoordelijke uitgever België:**  
 De Mey Michéline  
 Eekhoudriesstraat 67  
 9041 OOSTAKKER (B)

**Uitgever:**  
 Peter Peeters

**Redactie:**  
 Jos Kennis (hoofdredacteur)  
 j.kennis@gpmedia.nl

**Advertentieverkoop:**  
 GPmedia BV  
 Gerdo van de Peppel (verkoop leider)  
 g.peppel@gpmedia.nl  
 Jeroen Koebrugge (media-adviseur)  
 j.koebrugge@gpmedia.nl  
 Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Vaktijdschrift De Kapper heeft het HOI Keurmerk. Dit betekent dat de oplage is gegarandeerd en gecontroleerd.



**Abonnementen:**  
 www.gpmedia.nl  
 of via info@gpmedia.nl  
 Per jaar in Nederland € 42,-  
 Per jaar in Europa € 51,-  
 Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

**Vormgeving:**  
 Studio Intensive  
 Telefoon: +31 (0)24 3 246140  
 info@studio-intensive.com  
 www.studio-intensive.com

**Druk:**  
 Geers Offset (België)

**ISSN:**  
 1872-9363

© Copyright 2016

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



De Kapper besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

# De Visie

Veranderende marktomstandigheden, veranderende wensen van klanten en veranderende manieren van communiceren: we hebben er allemaal mee te maken. Dat geldt voor u als kapper/ondernemer net zo goed als voor ons als uitgeverij. Daarom zijn we voortdurend bezig om print en online nog beter op elkaar aan te laten sluiten. En om vaktijdschrift De Kapper nog aantrekkelijker en 'future proof' te maken, hebben we het magazine daarom een frisse nieuwe uitstraling gegeven.

Voor u ligt de eerste uitgave in deze 'layout 2.0' en hopelijk bent u hierover net zo enthousiast als mijn collega's (bedankt jongens) en ikzelf! Het heeft heel wat voeten in aarde gehad om het allemaal voor elkaar te krijgen, maar 2016 had wat mij betreft niet beter kunnen beginnen!

## ALS HAIR PROFESSIONAL VERDIEN JE EEN STERKE PARTNER!

Het jaar begon voor mij overigens niet op een bureaustoel, aan de telefoon of in de file maar op een zonovertogen eiland waar ik de batterijen ruim twee weken flink heb kunnen opladen. De zee, de bergen, het strand en het gefladder van kolibri's: het was allemaal even prachtig. En ik wil nu echt niet klinken als een zure Hollander die altijd wat te zaniken heeft, maar bij het inchecken was er toch een klein probleempje. Wat bleek? Een tropische storm had enkele maanden daarvoor stevig huisgehouden, waardoor de internetsnelheid zo ongeveer tot het nulpunt was gedaald. Zit je daar op je eiland. Zonder internet. De eerste dag bekwam mij een enigszins paniekerig gevoel. Want hoe check je nu het laatste nieuws, het weer van morgen en je favoriete apps? Precies: niet. Het duurde even voordat ik deze 'rehab'-fase achter de rug had, maar daarna genoot ik des te meer van die kolibri's. En achteraf gezien was die vakantie zonder pushberichten, updates of een overstromende inbox precies wat ik nodig had om er daarna met een opgeruimd hoofd weer tegenaan te gaan.

Nieuws dat me ondanks het krakkemikkige internet wél bereikte was het faillissement van verschillende grote winkelketens, zoals DA, Macintosh en V&D. Dit zijn bedrijven waar duizenden mensen werken en je vraagt je toch af: waar is het fout gegaan? Nu ben ik zeker geen retaildeskundige, maar je kunt natuurlijk op je vingers natellen dat internet hier een rol heeft gespeeld. Per slot van rekening besteden consumenten steeds meer online en speel je daar als keten te weinig, te laat of niet goed genoeg op in, dan zijn de consequenties enorm.

Trek je deze lijn door naar de kappersbranche, dan denk je toch meteen aan de online verkoop van professionele kappersproducten. Heeft u weleens een rondje langs de verschillende webshops gemaakt om te kijken tegen welke prijzen de producten die u uw klanten dagelijks adviseert worden aangeboden? Zo nee, dan kan het misschien best leerzaam zijn om hier eens een avondje voor te gaan zitten. Per slot van rekening is een leverancier pas echt een sterke partner als deze u gezonde marges kan bieden die niet teniet worden gedaan door een paar snelle internetjongens met een laptop, maar zonder verstand van haar. *You're worth it!*

Veel kijk- en leesplezier met deze februari-editie van De Kapper!



Jos Kennis

Jos Kennis  
 Hoofdredacteur De Kapper

**P. 10 Interview Ivar ten Velde**

De ANKO is bezig met een herpositionering. Dit betekent dat de koers van de organisatie op verschillende punten is aangescherpt. Directeur Ivar ten Velde verduidelijkt in een uitgebreid interview waarom 'een nieuwe ANKO' nodig is, wat kappers hiervan gaan merken en hoe deze herpositionering gaat bijdragen aan een beter imago voor de professionele kapper en de sector als geheel.



**P. 36 Natural Balance door Angelo Seminara**  
 Angelo Seminara is misschien wel de meest invloedrijke hairstylist ter wereld. Sinds afgelopen zomer werkt hij samen met Great Lengths. Uit dit partnership is nu de weergaloze trendcollectie 'Natural Balance' voortgekomen, waarmee Angelo Seminara zijn wereldklasse bevestigt.

**P. 15 Sebastian Professional: Transcendence**

Sebastian Professional introduceert acht transformatieve looks én een nieuw product als onderdeel van de Transcendence-collectie. De drijvende krachten achter het merk, Global Artistic Directors Michael Polsinelli en Shay Dempsey, werden hierbij geïnspireerd door de toekomst.

**P. 20 Coverstory: Salon Ambiente Collectie 2016**

Salon Ambiente heeft de nieuwe interieurcollectie voor 2016 geïntroduceerd, die volop inspiratie biedt voor een update of volledige (her)inrichting van je kapsalon. In Nederland is het Salon Ambiente-meubilair verkrijgbaar bij vijftien verschillende vestigingen van regionale dealers. Er is dus altijd een servicepunt in jouw omgeving waar je terecht kunt voor advies, informatie en inspiratie!







### P. 39 Top Hair International

Zaterdag 5 en zondag 6 maart wordt het podium van het beursterrein in Düsseldorf vrijgemaakt voor Top Hair International Trend & Fashion Days. Naast shows en workshops biedt de toonaangevende kappersbeurs ook een 'Schnittfabrik', congres en vakbeurs. Kappers hebben wederom de gelegenheid om experts uit hun vakgebied live te zien en om de nieuwste technieken zelf uit te proberen. Met meer dan 120 programmaonderdelen staat de beurs garant voor inspiratie, vermaak en informatie.

### P. 47 Revival – Chung-yang Su

Chung-yang Su van de Australische salon Rukk Ebony richt zich in zijn nieuwe fotocollectie 'Revival' op de uniciteit van de modellen zelf. Met andere woorden: de collectie is ontwikkeld vanuit de specifieke look en uitstraling waarover de modellen van nature beschikken.



47



### P. 48 Salon X: The Natural Nation

Binnen de wereld van kroes- en krulhaar (in al zijn verscheidenheid) is er steeds meer aandacht voor 'natural hair', waarbij het haar geen agressieve behandelingen ondergaat om het te straiten. Black hair specialist Anoeska Schmidt speelt hierop in met haar Amsterdamse salon 'The Natural Nation'.

# Kyone ION-C 4000:

## ONUITPUTTELIJKE BRON VAN POWER

KYONE KAN EEN NIEUW PRONKSTUK TOEVOEGEN AAN DE KYONE ELECTRONICS-COLLECTIE. HET MERK INTRODUCEERT DE ION-C 4000 TONDEUSE DIE ZICH ONDERSCHIEDT IN KWALITEIT EN INNOVATIE. DE STERKE ACCU, KRACHTIGE MOTOR EN DE INTELLIGENTE MICROPROCESSOR ZORGEN ERVOOR DAT DEZE TONDEUSE OPTIMAAL FUNCTIONEERT.

De tondeuse bestaat uit twee stukken: de bovenzijde met de motor en het snijblad en de onderzijde waarin zich alle elektronica bevindt. Kyone levert twee XL accu's bij de tondeuse, die uitgevoerd zijn met de bekende 'Lithium Stage2'-technologie. Dit betekent dat de accu's een tweemaal langere levensduur hebben dan een normale Lithium batterij. Daarnaast worden de accu's gekenmerkt door hun werktijd en kracht. Je kunt er uiteraard ook voor kiezen om niet met een accu maar met een snoer te werken. Hierdoor is de tondeuse een vrijwel onuitputtelijke bron van power.

### MICROPROCESSOR

Om deze constante kracht te garanderen is er een speciale microprocessor ingebouwd. Deze zorgt voor een constante kracht en een gelijkmatig toerental. Tevens controleert de microprocessor op overladen, piek voltage en motorblokkering.

### HIGH PERFORMANCE

De motor van de nieuwe tondeuse is een high performance, 'long life' motor. Ook is deze extreem stil, bijna trillingsvrij en zo krachtig (5600 RPM) dat deze bijna niet in toeren terugvalt.



Verder heeft de snijkop een hardstalen snijblad en een keramisch snijmes dat warmteontwikkeling voorkomt. Hierdoor zijn uiterste precisie en scherpte, een langere levensduur en een constante, soepele loop gegarandeerd. De kop is verstelbaar in vier verschillende lengtes en bevat een snelklikstelsel, dat het reinigen en vervangen vergemakkelijkt.

Meer informatie: Kyone Int. Trading BV, tel. (0117) 385103, [www.kyone.nl](http://www.kyone.nl)

# Ultron Steamliner

## VOOR STYLING EN GLANS

SINELCO INTERNATIONAL INTRODUCEERT DE NIEUWE STOOMSTIJLTANG 'ULTRON STEAMLINER'.  
HIERMEE WORDT RAZENDSNEL EEN PRECIEZE STYLING GEREALISEERD. OOK BLIJFT HET HAAR LANGER IN MODEL EN  
WORDT HET PRACHTIG GLANZEND EN ZACHT.



De stijltang is ontwikkeld voor professionele salons, maar kan door uw klanten ook thuis worden gebruikt. De Steamliner is aangesloten op een watertank van 350 ml waardoor er hete stoom kan worden afgegeven tijdens het stijlen. Door de plaatsing van de vijf stoomtuiten vóór de keramische en toermalijnen platen wordt het haar voorverwarmd, wat een thermische shock voorkomt. De geadviseerde temperaturen verschillen per haartype: hiervoor dient men de handleiding te raadplegen.

De Ultron Steamliner is verkrijgbaar bij de betere kappersgroothandel. Voor meer informatie en verkoopadressen ga ja naar [ultrononline.com](http://ultrononline.com).

*Benieuwd naar de Ultron Steamliner? Vaktijdschrift De Kapper mag er drie weggeven! Houd voor deze actie de Facebook-pagina van De Kapper in de gaten!*



# Great Hair

EXTENSIONS

TENNE  
COSMETICS

Great quality,  
Great service,  
Great price

TENNE  
COSMETICS

**Tenne Cosmetics BV**

Venkelbaan 39

2908 KE Capelle a/d IJssel

tel.: 010 202 2200

e-mail: [info@tennecosmetics.nl](mailto:info@tennecosmetics.nl)

Bezoek van een accountmanager?  
Neem contact met ons op!

Leer alles over de Great Hair Extensions producten en bijbehorende technieken tijdens de officiële Great Hair training.



HET ARTISTIC TEAM VAN HET FRANSE KAPPERSMERK RENÉ FURTERER HEEFT EEN PRACHTIGE TRENDCOLLECTIE ONTWIKKELD VOOR KOMENDE LENTE EN ZOMER. 'SHINE LIGHT CAPTURE' IS INGETOGEN EN STIJLVOL, MAAR TOONT TEGELIJKERTIJD CREATIEVE LOOKS MET DUIDELIJKE RETRO-INVLOEDEN.



# Shine Light Capture

Met de stijlvolle 'Shine Light Capture'-collectie wordt een ode gebracht aan de rijke heritage van René Furterer en de Franse invloed op internationale haarmodetrends in de afgelopen decennia. Voor de collectie werkte het René Furterer Paris Artistic Team samen met de fameuze fotograaf Guillaume Girardot. Het haar werd mede gecreëerd door het Frans-Britse duo & Palmer, die in 2011 hun eigen opleidingsinstituut startten en wereldwijd veelgevraagde educators zijn.

Belangrijke trends in de Light-collectie zijn onder meer 'sky high' volume (in de 'Glam Rock' coupe), bewuste imperfecties (in de 'Sunlit' coupe) en koperkleurige highlights in combinatie met zachte, ronde vormen (in de 'Timeless' coupe).

Een videoimpressie van Shine Light Capture is te vinden op [www.dekapper.biz](http://www.dekapper.biz) en onze social media accounts.

Meer informatie:  
Pierre Fabre  
[contact@pierrefabre.com](mailto:contact@pierrefabre.com)  
[www.renefurterer.com](http://www.renefurterer.com)



Credits:  
Hair: Mazella & Palmer for René Furterer  
Photographer: Guillaume Girardot  
Make-up: Daria Day  
Products: René Furterer  
Models: Philippine Urvois and Viktoria Babskaya  
Artistic direction: Seven Creativity & Consulting Ltd (London)



# "Je bewust zijn van bedrijfsrisico's

## HOORT BIJ **PROFESSIONEEL ONDERNEMERSCHAP**"

EEN NIEUWE, VASTE RUBRIEK IN VAKTIJDSCHRIFT DE KAPPER IS 'BEDRIJFSRISICO'S & PREVENTIE', DIE GEMAAKT WORDT IN SAMENWERKING MET INTERPOLIS. HET DOEL VAN DEZE RUBRIEK IS OM JE MEER BEWUST TE MAKEN VAN DE RISICO'S DIE HET KAPPERSVAK MET ZICH MEEBRENGT. "BEWUSTZIJN EN HET NEMEN VAN DE JUISTE PREVENTIEMAATREGELEN VERKLEINEN DEZE RISICO'S AANZIENLIJK", BENADRUKT ANTOINE VAN EIJCK, DIE ALS RISICO- EN PREVENTIEADVISEUR BIJ INTERPOLIS GESPECIALISEERD IS IN DE KAPPERS- EN BEAUTYBRANCHE.

"Als saloneigenaar of zzp'er in de kappersbranche is het belangrijk om eens wat afstand te nemen, zodat je met een frisse blik kijkt welke punten verbeterd kunnen worden", vertelt Antoine. "Je kunt bijvoorbeeld de online activiteiten eens tegen het licht houden, de vraag stellen of het interieur nog up-to-date is of nieuwe manieren bedenken om aan klantenbinding te doen. Uiteraard adviseer ik hairstylisten ook vaak om enkele keren per jaar tijd te nemen om zich te verdiepen in bedrijfsrisico's. Door dit te doen, kun je veel problemen voorkomen. Daarbij kun je denken aan thema's als aansprakelijkheid, rechtsbijstand, brand, waterschade, inbraak, diefstal en arbeidsongeschiktheid. In de rubriek 'Bedrijfsrisico & Preventie' worden deze thema's het komende jaar één voor één behandeld."

### ONLINE TOOL

"Schade voorkomen is altijd beter dan verzekeren", vervolgt Antoine. "Daarom helpen we kappers graag bij het in kaart brengen van de belangrijkste risico's in hun vak. Een handig hulpmiddel hierbij is de 'infographic kappersbranche' die te vinden is via de zoekfunctie op [www.interpolis.nl/zakelijk](http://www.interpolis.nl/zakelijk). Hier zie je precies wat de meestvoorkomende schades in de sector zijn, hoe collega-kappers zich verzekerd hebben, wat de belangrijkste risico's in de kappersbranche zijn en wat je zelf kunt doen om risico's zo klein mogelijk te maken."

### KENNIS DELEN

"Op [interpolis.nl/zakelijk](http://interpolis.nl/zakelijk) zijn dus verschillende handige tools te vinden die echt zijn toegespitst op de dagelijkse praktijk in de kapsalon. Toch kan ik me best voorstellen dat kappers behoefte hebben aan persoonlijke tips en uiteraard biedt Interpolis hiervoor volop mogelijkheden. Eén telefoontje of mailtje naar mij volstaat om antwoord te krijgen op je vraag. Ik vind het belangrijk om dat te benadrukken, want wat de juiste preventie-maatregelen zijn, is per situatie verschillend. Uiteraard delen we onze kennis en ervaringen graag met kappers die hun onderneming verder willen professionaliseren."



### EVEN VOORSTELLEN...

*Als Risico- en Preventieadviseur bij Interpolis weet Antoine van Eijck (39) als geen ander wat de belangrijkste valkuilen voor kappers zijn en hoe deze voorkomen kunnen worden. Antoine werkt sinds 2004 bij Interpolis en richt zich op het volledige mkb en specifiek op de kappers- en schoonheidsbranche. Wil je gebruikmaken van zijn kennis en ervaring? Stuur dan een mailtje naar [a.van.eijck@interpolis.nl](mailto:a.van.eijck@interpolis.nl)*

Meer informatie:  
Interpolis  
Tel. 013-462 91 11  
[www.interpolis.nl/zakelijk](http://www.interpolis.nl/zakelijk)



### ONLINE MAGAZINE!

*Heel toegankelijk en informatief is het interactieve online magazine, dat helemaal draait om preventie in de kappersbranche. Ga op [interpolis.nl/zakelijk](http://interpolis.nl/zakelijk) naar de zoekfunctie, vul de woorden 'kappers magazine' in en je kunt precies zien hoe Hardy's in Tilburg actief is met het minimaliseren van bedrijfsrisico's in de salon!*

DE ANKO IS BEZIG MET EEN HERPOSITIONERING. DIT BETEKENT DAT DE KOERS VAN DE ORGANISATIE OP VERSCHILLENDE PUNTEN IS AANGESCHERPT. DIRECTEUR IVAR TEN VELDE VERDUIDELIJKT IN EEN UITGEBREID INTERVIEW WAAROM 'EEN NIEUWE ANKO' NODIG IS, WAT KAPPERS HIERVAN GAAN MERKEN EN HOE DEZE HERPOSITIONERING GAAT BIJDAGEN AAN EEN BETER IMAGO VOOR DE PROFESSIONELE KAPPER EN DE SECTOR ALS GEHEEL. VERDER GAAT IVAR IN OP DE KOMENDE 'ANKO INSPIRATION TOUR – HAIRFASHION & BUSINESS'. DEZE BESTAAT UIT VERSCHILLENDE REGIOBIJEENKOMSTEN WAARMEE DE ANKO IN DE KOMENDE MAANDEN STILSTAAT BIJ HET 125-JARIG BESTAAN VAN DE ORGANISATIE EN LEDEN WORDEN GEÏNSPIREERD EN GEÏNFORMEERD.



Fotografie: Maaïke van Esch

”  
“OM HET IMAGO VAN DE  
**PROFESSIONELE KAPPER**  
BIJ CONSUMENTEN TE  
VERBETEREN, HEBBEN WE  
ELKAAR KEIHARD NODIG”

*Hoe heeft je loopbaan er tot nu toe uitgezien?*

“Mijn eerste baan was officier bij het Korps Mariniers. Daarna heb ik in Utrecht sociale geografie gestudeerd en ben ik voor werkgeversorganisatie VNO-NCW gaan werken. Vervolgens heb ik voor verschillende commerciële bedrijven gewerkt en in het najaar van 2014 werd ik adjunct-directeur van de ANKO. Afgelopen maand ben ik benoemd tot mede-directeur, een functie die ik vervul samen met Rob Vos. Hij kent de sector als geen ander en al zijn kennis is voor mij bijzonder waardevol om de juiste beslissingen te nemen. Wat dat betreft vullen we elkaar uitstekend aan.”

*Wat is je in de afgelopen anderhalf jaar opgevallen aan de kappersbranche?*

“Toen ik bij de ANKO startte, was ik positief verrast hoe ongelofelijk divers de kappersbranche is en hoe gepassioneerd kappers over hun werk zijn. Die liefde voor de ambachtelijke kant van het vak heeft me echt een nieuwe kijk op het mkb gegeven. Tegelijkertijd heb ik ervaren dat ondernemerschap in de kappersbranche vaak op de tweede plaats komt, terwijl dit natuurlijk even belangrijk is als de ambachtelijke kant van het vak. Ambacht en ondernemerschap bepalen samen de dynamiek van een salon en wanneer die in evenwicht zijn, kun je als kapper heel veel bereiken. Het stimuleren van deze dynamiek in salons en het uitdagen van kappers op commercieel en creatief gebied is dan ook één van de speerpunten geweest in de herpositionering.”

“Een ander punt dat mij positief heeft verrast, is de kracht van het ANKO-bestuur. Een sterke eigenschap van dit bestuur is dat het uitstekend in staat is om een vooraf vastgelegde koers consequent vast te houden. Uiteraard maakt dat de organisatie daadkrachtig en efficiënt. Tegelijkertijd staat het bestuur heel direct in

contact met de leden, wat ik ook voor de toekomst extreem belangrijk vind. Als we er namelijk in willen slagen om het imago van de professionele kapper bij consumenten te verbeteren, dan hebben we elkaar keihard nodig. Dit doel kan in mijn ogen uitsluitend worden bereikt als verschillende partijen meer met elkaar gaan samenwerken. Daarbij denk ik aan professionele kappers en de ANKO zelf, maar bijvoorbeeld ook aan de vakbonden, leveranciers, scholen, de vakpers en ga zo maar door.”

*Zowel de ANKO-leden als het bestuur hebben ingestemd met het plan om de organisatie te herpositioneren. Waarom was dit nodig en wenselijk?*

“Om als professionele kapper succesvol te zijn, heb je een sterke brancheorganisatie nodig die je belangen op een daadkrachtige manier behartigt. Daarbij denk ik bijvoorbeeld aan thema's zoals de instandhouding van het lage btw-tarief, de bestrijding van oneerlijke concurrentie, de verbetering van het vakonderwijs, het verminderen van de regeldruk en advies op maat. De herpositionering is nodig om dit ook in de toekomst op een goede manier te kunnen blijven doen. Anders gezegd: de wereld verandert, de branche verandert en dus is het noodzakelijk dat ook de ANKO verandert. Verder is dit proces in gang gezet om financiële redenen. Sinds 1 januari zijn er minder subsidiegelden voor ons beschikbaar. Om dit op te vangen en de ANKO in financieel opzicht toekomstbestendig te maken, waren reorganisatie en de herpositionering ook noodzakelijk.”

*Een belangrijk uitgangspunt van de nieuwe ANKO is de focus op professionele kappers. Wie worden daar precies mee bedoeld?*

“De scheidslijnen tussen professioneel en niet-professioneel zijn per slot van rekening niet zwart/wit.”



"Om dit onderscheid te maken zijn er verschillende criteria geformuleerd. Voorbeelden hiervan zijn een KvK-inschrijving en een minimale jaaromzet van € 30.000,-. Kappers die hun beroep als bijverdienste beschouwen, rekenen wij dus niet tot de professionals. Verder vinden we dat kappers met een bedrijfspand moeten voldoen aan het bestemmingsplan van de betreffende gemeente. Wat minder concreet maar toch belangrijk zijn de focus op vakmanschap en gevoel voor ondernemerschap. Daar voeg ik wel weer aan toe dat het niet uitmaakt of je klein of groot bent: in beide gevallen kun je een echte professional zijn."

*Momenteel zijn de cijfers weer stabiel, maar in de afgelopen jaren heeft de ANKO te maken gehad met teruglopende ledenaantallen. Is het bespreekbaar om de prijs van het lidmaatschap te verlagen om op die manier het aantal leden te laten groeien?*  
"Op dit moment betalen ondernemers met personeel voor hun lidmaatschap € 51,- per maand en ondernemers zonder personeel € 23,-. Daar komt bij dat zaken zoals juridisch en personeelsadvies tegen kostprijs worden aangeboden. De prijs van het lidmaatschap gaan we dit jaar opnieuw tegen het licht houden. We gaan bijvoorbeeld bekijken of het wenselijk is dat de prijzen verder gesegmenteerd worden."

*Ook nieuw is dat de ANKO streeft naar marketing voor de professionele kappersbranche richting consument. Waar mag ik dan aan denken?*

"Kappers die al wat langer meedraaien zullen zich de collectieve reclamecampagne 'Kijk eens wat vaker in de spiegel van de kapper' herinneren. Deze is jarenlang zeer succesvol geweest. In de huidige tijd is het vanwege een gebrek aan collectieve gelden echt een uitdaging om een consumentgerichte campagne op touw te zetten waar de professionele kapper daadwerkelijk profijt van heeft. Er is maar één manier om dit voor elkaar te krijgen en dat is door de krachten van verschillende partijen in de branche te bundelen. De ANKO neemt hierin het voortouw en maakt hier de komende jaren werk van, te beginnen op onze 125e verjaardag op 23 februari. We vinden het namelijk cruciaal dat consumenten geattendeerd worden op hetgeen de professionele kapper voor hen kan betekenen."

*Dit jaar bestaat de ANKO 125 jaar. Op welke manier wordt daar aandacht aan geschonken?*

"We vieren het jubileum vooral met de ANKO-leden. Zij zijn de drijvende kracht achter een sterke ANKO en aan hen is het te danken dat de ANKO al 125 jaar kan werken aan een sterke kappersbranche. We vieren het jubileum onder andere met zes bijeenkomsten die tussen eind februari en de zomer gehouden worden in achtereenvolgens Kerkrade, Hengelo (Ov.), Bloemendaal, Utrecht, Groningen en Goes. Deze 'ANKO Inspiration Tour' is exclusief toegankelijk voor ANKO-leden en biedt hen volop mogelijkheden om in hun eigen regio geïnformeerd en geïnspireerd te worden. Kortom: met de Inspiration Tour vieren we de professionaliteit van de sector en stimuleren we zowel vakmanschap als ondernemerschap. Het is erg belangrijk dat kappers op deze twee vlakken voortdurend uitgedaagd worden. Uiteraard zijn ondernemers daar zelf verantwoordelijk voor, maar de ANKO streeft er zeker naar om daarin krachtige ondersteuning te bieden. Ook het cadeau dat we voor deze zomer in petto hebben voor onze leden gaat daar zeker aan bijdragen!"

*Meer informatie:*  
ANKO  
Tel. 035-5259500  
[www.anko.nl](http://www.anko.nl)



"MET DE ANKO INSPIRATION  
TOUR VIEREN WE 125 JAAR  
**PROFESSIOENELE  
KAPPERSBRANCHE**  
IN HEEL NEDERLAND"





dromen  
**Leren**  
doen

100%  
baangarantie

## Kim van der Ham

**Succesvol haarstylist & make-up artist**

Kim droomde ervan de beste kapper te worden van Nederland. Nu, vier jaar na het afstuderen aan de Nederlandse Kappersakademie, is ze hard op weg om die droom te verwezenlijken. Zo won ze een Coiffure Award en deed ze de styling van modellen voor diverse fashionshows en televisieprogramma's!

“Op de Kappersakademie leer je al vanaf het eerste begin hoe het er op de werkvloer aan toe gaat,” aldus Kim. “Je leert, naast de nodige vaktechnische basis, veel over het werk als stylist en communiceren met je klanten. Daarnaast krijg je veel kansen om creatief bezig te zijn. Precies waar ik van houd!”

Maak ook jouw droom waar en studeer net als Kim voor haarstylist aan de Nederlandse Kappersakademie.

### **Rotterdam**

(Hoofdvestiging)  
Mariniersweg 149  
3011 NK Rotterdam

Haagseveer 1  
3011 AW Rotterdam

### **Rijswijk**

Steenvoordelaan 267  
2284 CM Rijswijk

### **Amsterdam**

Weteringschans 167  
1017 XD Amsterdam

### **Amersfoort**

Prinses Julianaplein 6  
3817 CS Amersfoort

### **Telefoonnummer**

(Alle vestigingen)  
**0900-8620**



**Nederlandse Kappersakademie**

Bekijk het hele verhaal van Kim op

**[www.kappersakademie.nl/kim](http://www.kappersakademie.nl/kim)**





# ROC van Twente START MET EXCELLENTIEPROGRAMMA



DE KAPPERSBRANCHE HEEFT VEEL BEHOEFTE AAN EEN BETERE SAMENWERKING TUSSEN BEDRIJVEN EN HET ONDERWIJS OM DE KWALITEIT VAN HET KAPPERSONDERWIJS TE VERHOGEN. ROC VAN TWENTE SPELT HIEROP IN DOOR TE STARTEN MET HET EXCELLENTIEPROGRAMMA 'DE KUNST VAN...' DIT IS BEDOELD VOOR KAPPERSSTUDENTEN VAN DE OPLEIDING BOL NIVEAU 3.

Gedurende het schooljaar volgen de studenten vakinhoudelijke workshops die verdieping bieden ten opzichte van de reguliere opleiding. Hierin worden basistechnieken en organisatorische aspecten op een gevorderd niveau aangeboden onder begeleiding van bekende namen uit het vak. Het programma sluit aan bij de trends in de markt en biedt vaardigheden op een vernieuwende manier aan. ROC van Twente wil zo bijdragen aan een toepasbare vernieuwing van de beroepspraktijk.

Meer informatie:  
[www.rocvantwente.nl](http://www.rocvantwente.nl)

## E-KWIP FLOWER 5.5 KNIPPEN IN JAPANSE STIJL

EXTREEM SCHERP, ERGONOMISCH VORMGEGEVEN EN VERVAARDIGD UIT HOOGWAARDIG JAPANS STAAL: DE NIEUWE E-KWIP FLOWER 5.5 VOLDOET AAN DE WENSEN VAN ZELFS DE MEEST VEELEISENDE HAARSTYLISTEN.

De kappersschaar wordt gepresenteerd in de stand van Haaro GmbH (8A/B14) tijdens Top Hair International en is vanaf nu verkrijgbaar bij de betere kappersgroothandel.

De e-kwip Flower 5.5 is niet alleen functioneel, maar ook mooi om te zien. Sierlijke, Japanse bloempatronen op de handgreep zorgen voor een karakteristieke look en verder wordt de schaar gekenmerkt door een geïntegreerde pinksteun, een hexagonale schroef en een offset design zodat je als vanzelf een ontspannen werkhouding aanneemt.

Meer informatie en verkoopadressen:  
Haaro GmbH  
Tel. +49 (0)212 3825620  
[www.haaro.de](http://www.haaro.de)



## LAAT 'VIBES' ZIEN MET L'ANZA

'VIBES' IS DE NIEUWE HAARKLEURLIJN VAN L'ANZA. DANKZIJ DE GEBRUIKTE HIGH-IMPACT DYE-TECHNOLOGIE BETEKENT DIT EEN REVOLUTIE IN DE WERELD VAN DE DIRECTE PIGMENTEN. VIBES IS IN VELE UITEENLOPENDE KLEUREN VERKRIJGBAAR, ZODAT ER VOLOP MOGELIJKHEDEN ZIJN OM HEEL NAUWKEURIG IN TE SPELEN OP DE WENS VAN DE KLANT.

L'ANZA Vibes bevat het Keratin Healing System (dat zorgt voor optimale verzorging en resultaten) en het Flower Shield Complex dat de levendige kleuren beschermt. De beschikbare kleuren zijn rood, blauw, blauwgroen, paars, magenta en clear. Deze kunnen onderling worden gemengd voor bijna eindeloze kleurcombinaties en creativiteit. De kleurresultaten zijn voorspelbaar, maar wel verschillend per natuurlijke haarkleur. Daarom levert L'ANZA een kleurenkaart waarop het



effect van de kleuringen bij wit, lichtblond, medium blond, donkerblond en lichtbruin haar te zien is. Er is ook een kleurenring, die elke tint in vier kleurhoogtes toont.

Voor aanvullende informatie: L'ANZA Benelux, tel. 055-5431111, [www.lanza.nl](http://www.lanza.nl)

## GREAT LENGTHS LANCEERT BIO A + O.E.

IN DE BENELUX IS GREAT LENGTHS DE NIEUWE DISTRIBUTEUR VAN BIO A + O.E., EEN VOLKOMEN BIOLOGISCHE ÉN ONAFHANKELIJK GECERTIFICEERDE HAARVERZORGINGSSERIE. DE PRODUCTEN GARANDEREN OPTIMALE VERZORGING VOOR DE HOOGWAARDIGE EXTENSIONS VAN GREAT LENGTHS.



Bio A + O.E. onderscheidt zich met productformules die voor 100% bestaan uit ingrediënten van biologisch geteelde planten. Zo staat Bio A voor biologisch water (Bio Aqua), dat door destillatie van biologisch geteelde planten verkregen wordt. Het andere deel van de merknaam, O.E., staat voor biologisch essentiële olie (Organic Essence Oil).

De verzorgingslijn bestaat uit een aantal series die ieder specifieke voordelen bieden. De Restructuring-serie bijvoorbeeld hydrateert de hoofdhuid en brengt nieuw leven in het haar. Dit is dus ideaal voor droog, gekleurd en beschadigd haar. De Frizz control-collectie hydrateert en revitaliseert krullend en golvend haar, waardoor het weer glad en gezond wordt. Verder zorgt de Sebum control-serie voor volume in het haar en vermindering van talgproductie op de hoofdhuid.

Great Lengths en Bio A + O.E. laten hiermee zien dat schoonheid en duurzaamheid absoluut samen kunnen gaan.

Meer informatie:  
[www.greatlengths.nl](http://www.greatlengths.nl)  
[www.bioaoe.nl](http://www.bioaoe.nl)



# 'TRANSCENDENCE' TOONT DE **TOEKOMSTVISIE** VAN **Sebastian Professional**

SEBASTIAN PROFESSIONAL INTRODUCEERT ACHT TRANSFORMATIEVE LOOKS ÉN EEN NIEUW PRODUCT ALS ONDERDEEL VAN DE TRANSCENDENCE-COLLECTIE. IN DEZE NIEUWE TREND-COLLECTIE ZIJN LOOKS, STYLING EN PRODUCTEN GECOMBINEERD OM DE VEELZIJDIGHEID VAN HET HAAR TE VERGROTEN. DE DRIJVENDE KRACHTEN ACHTER HET MERK, GLOBAL ARTISTIC DIRECTORS MICHAEL POLSINELLI EN SHAY DEMPSEY, WERDEN HIERBIJ GEÏNSPIREERD DOOR DE TOEKOMST.

## **DARK OIL**

*Dark Oil is de nieuwste aanvulling binnen het hoogwaardige assortiment haarproducten van Sebastian Professional. Dit innovatieve product bevat doordringende, natuurlijke ingrediënten die het haar van binnenuit voeden, de body van het haar vergroten en stijlcreatie mogelijk maken. Dankzij DiffusX technology laat het zich gelijkmatig aanbrengen en verdwijnt het binnen enkele seconden. Het resultaat? Haar dat twee keer zo glad is, tot 48 uur lang.*

De looks zijn transformatief, dynamisch en gepresenteerd in zwart-wit. Michael Polsinelli vertelt verder over de collectie: "De grenzen vervagen tussen 'wat is' en 'wat zal zijn' was enorm inspirerend voor deze collectie. We hebben het vaak over 'What if?' en 'What's Next.' We denken echt dat de mogelijkheden in de toekomst eindeloos zullen zijn. Dit is voor ons als stylisten fantastisch, omdat het zoveel vrijheid en creativiteit geeft."

## **VIER NIEUWE DIMENSIES**

Met de toevoeging van het nieuw product Dark Oil aan het productportfolio van Sebastian Professional, transformeren haarstylisten het haaroppervlak op manieren waarvan ze voorheen alleen maar konden dromen. Ze worden in staat gesteld om de grenzen te vervagen en het concept van Augmented Artistry tot leven te brengen. Dit zijn vier nieuwe dimensies van haarkunst met verschillende nieuwe styling- en kniptechnieken, plug-in vormen en panelen.

Meer informatie:  
[www.sebastianprofessional.nl](http://www.sebastianprofessional.nl)

# "HET MULTI-SERVICE-CONCEPT VAN **TENNE COSMETICS** BIEDT SALONS VOLOP NIEUWE KANSEN"



Denise Veerman  
(Master Trainer bij  
Tenne Cosmetics)



Manja van  
der Kreeft  
(Commercieel  
Manager  
bij Tenne  
Cosmetics)

TENNE COSMETICS IS DE NEDERLANDSE DISTRIBUTEUR VAN VERSCHILLENDE PROFESSIONELE KAPPERS- EN BEAUTYMERKEN, TE WETEN GREAT HAIR EXTENSIONS, ANASTASIA BEVERLY HILLS EN ESSIE PROFESSIONAL. DIT COMPLETE ASSORTIMENT INCLUSIEF DE BIJBEHORENDE BEHANDELINGEN EN ONDERSTEUNING VOOR SALONS VORMEN SAMEN HET MULTI-SERVICE-CONCEPT. MANJA VAN DER KREEFT (COMMERCIEEL MANAGER) EN DENISE VEERMAN (MASTER TRAINER) VAN TENNE COSMETICS VERDUIDELIJKEN WELKE MOGELIJKHEDEN DIT MULTI-SERVICE-CONCEPT BIEDT IN DE PRAKTIJK.

"Tenne Cosmetics biedt een gevarieerd scala aan professionele producten en services", vertelt Manja. "De prachtige haarverlengingen en volumebehandelingen van Great Hair Extensions zijn in de kappersbranche natuurlijk bekend, maar salons kunnen bij ons ook terecht voor de wenkbrauwproducten van Anastasia. En om het multi-service-concept helemaal af te maken bieden we de nagelproducten van essie Professional aan, wat wereldwijd één van de meest toonaangevende merken is op het gebied van nagelverzorging."

## **ANASTASIA**

Denise Veerman: "Anastasia is dé wenkbrauwgoeroe uit Hollywood en mag vele sterren tot haar vaste klanten rekenen. Met het merk Anastasia stelt zij haar methode beschikbaar aan andere salons. Het assortiment wenkbrauwproducten is bijzonder uitgebreid, waardoor voor ieder type huid en voor iedere haarkleur de juiste bijpassende kleur is te vinden. Verder zijn kappers sowieso al gefocust op de afstemming van kapsels en de gezichtsvorm, dus ook daar sluit Anastasia perfect op aan. In de praktijk zijn er volop mogelijkheden om de klant een demonstratie van het product te geven, wat

een goede manier is om de productverkoop te stimuleren."

## **TRAININGEN**

"Voor salons is het belangrijk om te weten dat Tenne Cosmetics over twee professionele trainingslocaties beschikt, te weten in Capelle aan de IJssel en in Hengelo. Ook de trainingen die we hier aanbieden behoren tot het multi-service-concept, want hiermee ondersteunen we kapsalons om méér activiteiten te ontplooiën dan uitsluitend knip- en kleurbehandelingen."

"Hierbij kun je denken aan extension-, nagel- en wenkbrauwbehandelingen. Voor essie Professional bijvoorbeeld worden gelbehandelingen, manicures en zelfs spa manicures aangeleerd en bij de Great Hair Extensions-trainingen staan de plaatsingstechnieken en ook het professioneel adviseren van de klant centraal. Bij de Anastasia-training wordt op meerdere modellen een touch-up en een treatment gedaan, waarna de cursist een officieel certificaat ontvangt. Je kunt dit als kapper allemaal leren in onze opleidingscentra en daarmee de service in de richting van je klanten verbreden en verbeteren.

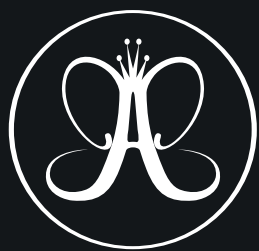
Alle trainingen en trainingsdata zijn te vinden op [www.tennecosmetics.nl](http://www.tennecosmetics.nl)

## **BEURZEN & DEMONSTRATIES**

Manja: "Voor kappers zijn er verschillende mogelijkheden om nader kennis te maken met ons multi-service-concept en het team van Tenne Cosmetics. Zo zijn we begin april present op de vakbeurzen Beautyspot.nl live edition en Beauty Trade special. Hier kunnen bezoekers de behandelingen zelf ervaren, is informatie verkrijgbaar over ons trainingsprogramma, over de beschikbare promotiematerialen voor in de salon en ga zo maar door. Daarnaast is het belangrijk om te vertellen dat Tenne Cosmetics ook vrijblijvende demonstraties in de salon aanbiedt. Hiermee kunnen wij direct meedenken met het beginnen of uitbreiden van het multi-service-concept in de salon, waardoor de omzet een impuls krijgt en tegelijkertijd het serviceniveau wordt verhoogd!"

Meer informatie:  
Tenne Cosmetics  
Tel. 010-2022200  
[www.tennecosmetics.com](http://www.tennecosmetics.com)





ANASTASIA  
Beverly Hills®



Maak een kapsel af met perfecte wenkbrauwen



Hét brow merk van de Hollywoodsterren



#1 beautymerk op Instagram



TE  
NNE  
T  
COSMETICS

TE  
NNE  
T  
COSMETICS

**Tenne Cosmetics BV**

Venkelbaan 39  
2908 KE Capelle a/d IJssel  
tel.: 010 202 2200

e-mail: [info@tennecosmetics.nl](mailto:info@tennecosmetics.nl)

Bezoek van een accountmanager?  
Neem contact met ons op!

Leer alles over de Anastasia-producten en bijbehorende technieken tijdens de officiële Anastasia-training.



BaByliss**PRO**<sup>TM</sup>



*Dé ideale  
combinatie tussen  
gewicht  
& performance*

**RAPIDO**  
empowers you

Ultra licht (399 gr) · Super krachtig · Veilig voor het haar · Duurzaam · Ergonomisch verantwoord

De BaBylissPRO Rapido is door zijn innovatieve digitale motor zonder twijfel de best presterende en lichtste professionele föhn ter wereld. Ideaal voor intensief dagelijks gebruik door zijn vederlicht gewicht (399 gram), extreem krachtige performance en veilige droogtemperatuur voor optimale bescherming van het haar. Door het ergonomisch design ligt hij perfect in de hand en de geluidsdemper maakt hem stil in gebruik. De digitale motor gaat tot wel 5.000 uur mee. Een duurzame investering en innovatie op het gebied van haardrogen.

**30**  
dagen  
tevredenheids-  
garantie

Ervaar het zelf! [www.babylisspro.nl](http://www.babylisspro.nl)



# PASSIE VOOR HET VAK

## KOMT TOT LEVEN TIJDENS Aveda-congres

ONLANGS KWAMEN MEER DAN 3500 AVEDA-PROFESSIONALS UIT ZEVENTIEN LANDEN BIJEN IN MINNEAPOLIS, VS OM HUN PASSIE VOOR HET KAPPERSVAK, DE INDUSTRIE EN INNOVATIEF VERMOMEN TE DELEN OP HET AVEDA-CONGRES. HET WERD EEN BIJZONDER WEEKEND MET VEEL SCHITTERENDE PRESENTATIES, WORKSHOPS EN BAANBREKENDE TECHNIEKEN.



Veel levendige kleuren, opvallende en vernieuwende kniptechnieken en inspirerende nieuwe stijlen waren tijdens het driedaagse congres te zien. Er waren ook veel optredens, waaronder de avondvoorstelling 'Symfonie der zintuigen'. Het thema van het evenement was 'Spirit', om de in 2014 overleden oprichter Horst Rechelbacher te eren.

### SPIRIT

Over het thema zei Global President Dominique Conseil tijdens zijn openingspeech: "Deze editie van het congres viert de geest van Horst, die ons allen bij elkaar heeft gebracht. We hebben deze editie 'Spirit' genoemd om jou te eren, de spirit van Aveda. Herinner je de passie voor het kappersvak die je naar de academie bracht en waarmee je je eerste succesvolle knipbeurt voltooide. Onszelf verbonden voelen met ons innerlijke vuur, dat is spirit!"

### SYMFONIE DER ZINTUIGEN

Tijdens de kunstzinnige avondvoorstelling kwamen, aan de hand van de vijf elementen, de nieuwste haartrends voorbij. Water werd gerepresenteerd door met de hand gecreëerde zachte golven in het haar. Het thema aarde werd gedomineerd door de geur van roos. Voor het segment lucht werd 'haargaren' gecreëerd door haar om een spil te draaien en vervolgens tot 'undone' creaties te breien. Het vuurgedeelte bestond uit vuurartiesten die over de catwalk liepen met blusinstallaties als haarstukken.

### ONEINDIGHEID

En het vijfde element? Oneindigheid. Voor dit gedeelte van de show werd er een look getoond die geïnspireerd is op Jean d'Arc en de punkrockbeweging, met stijl haar dat opvallend was gekleurd. Ook werd de look van het seizoen geshowd: de pony. De Nederlandse Antoinette Beenders, Global Director van Aveda en presentatrice van de show, zei het volgende over de nieuwste trend: "Een volle, coole pony is helemaal van nu".

Meer informatie: Aveda, tel. 0800-4432000, [www.aveda.nl](http://www.aveda.nl)







Pixel

# Salon Ambiente Collectie 2016:

## BEREIKBAAR ITALIAANS DESIGN

SALON AMBIENCE HEEFT DE NIEUWE INTERIEURCOLLECTIE VOOR 2016 GEÏNTRUCHEERD, DIE VOLOP INSPIRATIE BIEDT VOOR EEN UPDATE OF VOLLEDIGE (HER)INRICHTING VAN JE KAPSALON. IN NEDERLAND IS HET SALON AMBIENCE-MEUBILAIR VERKRIJGBAAR BIJ VIJFTIEN VERSCHILLENDE VESTIGINGEN VAN REGIONALE DEALERS. ER IS DUS ALTIJD EEN SERVICEPUNT IN JOUW OMGEVING WAAR JE TERECHT KUNT VOOR ADVIES, INFORMATIE EN INSPIRATIE!

Bijzonder aan Salon Ambiente is dat het salonmeubilair volledig ontwikkeld en geproduceerd wordt in Italië. Het design is dus in handen van een eigen ontwerpteam en niet alleen de assemblage van het meubilair vindt plaats in Italië, maar ook productie van de verschillende onderdelen (zoals de wasbakken, pompen, etc.). Dat is een belangrijk verschil met andere merken, die de onderdelen vaak importeren uit China en hun producten vervolgens toch aanprijzen met een 'Made in Italy'-logo.

### SALON AMBIENCE HOUDT REKENING MET DE PRAKTIJK

"Salon Ambiente is gevestigd in de buurt van Bologna", verduidelijkt Pim Stuij van Salon Ambiente Benelux. "De ontwerpafdeling, productie en after-sales zijn allemaal op één locatie gevestigd, waardoor het bedrijf strak georganiseerd is en we altijd waarmaken wat we beloven."

"Een ander voordeel van eigen design en productie is dat er direct ingesprongen kan worden op nieuwe trends en marktontwikkelingen. Daar voeg ik wel aan toe dat je in onze collecties geen extreme ontwerpen zult tegenkomen. Met andere woorden: we spelen in op belangrijke ontwikkelingen en trends, maar zullen nooit meubilair op de markt brengen dat over een half jaar alweer uit de mode is. Wat dat betreft zijn de collecties dus afgestemd op de dagelijkse praktijk. We houden van mooi design, maar tegelijkertijd hebben we ook altijd veel aandacht voor comfort, gebruiksvriendelijkheid en een scherpe prijs/kwaliteitverhouding."



Icon

### SHOWROOMS, CATALOGUS & PROMOTIEAANBIEDINGEN

Vrijwel alle Nederlandse regiodealers beschikken over een showroom, waar kappers het Salon Ambiente-meubilair kunnen bekijken. Ook is hier een gratis catalogus verkrijgbaar met daarin het volledig Salon Ambiente-programma, inclusief de nieuwste modellen en kleuren. Vier keer per jaar komt er een brochure uit met speciale promoties. De eerste ligt nu bij uw dealer en is geldig tot eind april. Uiteraard is al deze informatie ook te zien op de vernieuwde site: [www.salonambiente.com/nl](http://www.salonambiente.com/nl).

"We gaan echter nog een stap verder", benadrukt Pim Stuij. "Wanneer saloneigenaren het merk en de collecties echt goed willen leren kennen, dan is het mogelijk om een bezoek aan de showroom in Italië te brengen. Dat is zeer inspirerend, want hier wordt met een groot aantal opstellingen getoond wat er met het meubilair allemaal mogelijk is. Ook zijn er mogelijkheden om de salon volledig door ons te laten ontwerpen. Daarvoor werkt Salon Ambiente Benelux samen met het Italiaanse ontwerpteam en met toonaangevende Nederlandse totaalrichters. Kappers die hier meer over willen weten, kunnen hiervoor ook terecht bij hun regionale servicepunt."







▲ De Icon-lijn bestaat uit een pompstoel, washunit en kaptafel. Deze zijn in leverbaar in veel verschillende kleurvarianten

#### NIEUWE MODELLEN

Belangrijke nieuwe modellen in de Salon Ambience 2016-collectie zijn de washunit Sublime, de Icon-lijn, de kaptafel Pixel en het receptiemeubel Smart.

Bij de washunit Sublime staan comfort en functionaliteit voorop. Zo schuiven de zitting en rugleuning niet alleen naar voren, maar zijn deze ook in hoogte verstelbaar om de klant optimaal comfort te bieden (en de kapper een gezonde werkhouding). De Sublime is leverbaar met en zonder Shiatsu-massagefunctie en ook kan er gekozen worden voor een elektrisch verstelbare beensteun en verstelmechaniek voor zitting en rugleuning. Verder is de Sublime leverbaar in vele verschillende skai-kleuren, in één of duo-toon zonder meerprijs.



Smart

Een tweede belangrijke innovatie is de Icon-lijn, die bestaat uit een pompstoel, washunit en kaptafel waarvan het design uiteraard perfect op elkaar is afgestemd. De lijn heeft een minimalistische look met mooie afgeronde vormen en de IconWash wordt geleverd met een kunststof schap onder de kantelbare wasbak, waardoor er extra opbergruimte ontstaat. Ook de Icon-lijn is leverbaar in veel



▲ Washunit Sublime is volledig verstelbaar en ook leverbaar met Shiatsu-massagefunctie

kleurvarianten, waarbij voor de tweekleurige modellen geen meerprijs wordt gerekend.

Andere nieuwe items uit de 2016-collectie die speciale aandacht verdienen zijn de kaptafel Pixel en het receptiemeubel Smart. Pixel bestaat uit een extra grote spiegel op een met skai bekleed paneel met ronde hoeken. De kaptafel wordt compleet geleverd met gebogen voetsteun en een werkblad, dat in verschillende varianten leverbaar is. De Smart ten slotte is een stijlvolle receptie in wit melamine, die meteen de aandacht trekt. Het gestoffeerde front is leverbaar in 47 skai-kleuren en de balie is omrand met led-verlichting, wat een mooi en stijlvol effect oplevert. Desgewenst is de Smart leverbaar met een displaykastje of een opslagkastje en deze zijn ook los verkrijgbaar.

Voor meer informatie en verkoopadressen: Salon Ambience Benelux  
Tel. 0573-769081, info@salonambience.nl, www.salonambience.com

#### KAPPERSMEUBILAIR VAN SALON AMBIENCE IS IN NEDERLAND VERKRIJGBAAR BIJ:

- Cabello Cosmetics
- Happy Hairservice
- Hoogers Kapsaloninterieurs
- Kappersgroothandel Van Rijn
- Kappershandel Almere
- Koos van der Beek
- Majuba Hair & Beauty Products
- MW Hair & Beauty Products
- Pro-Duo
- Sarlemijn Kapperswereld



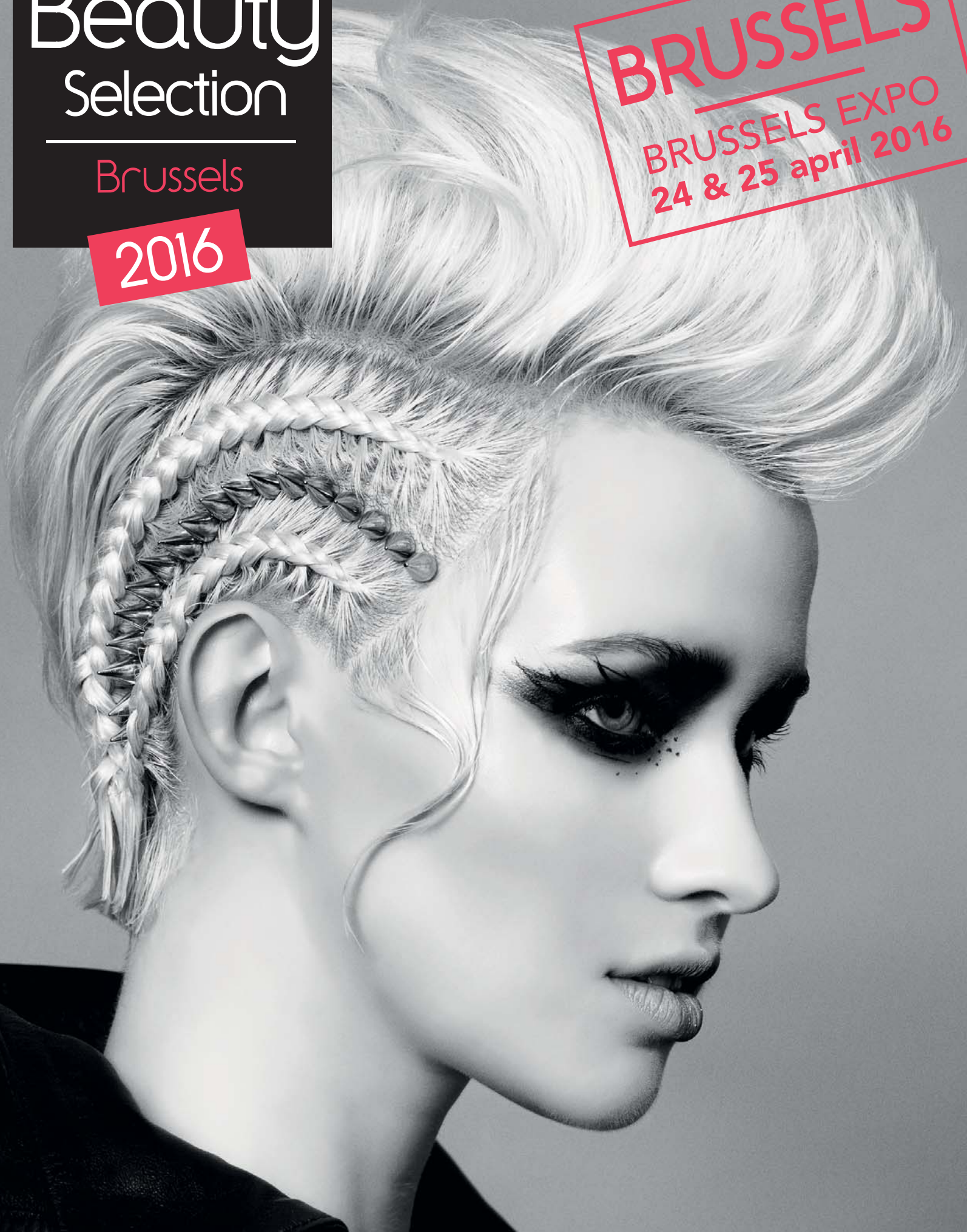
# Beauty Selection

Brussels

2016

BRUSSELS

BRUSSELS EXPO  
24 & 25 april 2016



NEEM DEEL AAN HET EVENEMENT BIJ UITSTEK VOOR DE KAPPERS- EN SCHOONHEIDSSECTOR IN DE BENELUX

[beautyselectionbrussels.com](http://beautyselectionbrussels.com)

coiffureEU

coiffure.org

ECHOScoiffure

ESTETICA

COIFFURE  
DE PARIS

L'ECLAIREUR

TRIBUTE

de kapper

Vakinformatie voor de totale Kappersbranche



## TONDEO-SCHAREN UNIQUE EN OPUS IN ELEGANT ZWART

HET DUITSE MERK TONDEO INTRODUCEERT TWEE SPECIALE VERSIES VAN DE KLASSIEKERS 'UNIQUE' UIT DE PREMIUM-LIJN EN 'OPUS' UIT DE E-LIJN. DE NIEUWE SCHAREN ZIJN AFGEWERKT MET EEN GLANZENDE EN ALLERGIE-NEUTRALE COATING EN ZIJN DAARMEE ABSOLUTE BLIKVANGERS.

De designscharen danken hun succes aan de uitgekende ergonomie, de extreme vorm bij de greep en de elegante verhoudingen. Dat alles in combinatie met bijzondere technische finesses. Ook voldoen beide scharen aan de allerhoogste eisen voor scherpte. De klassiekers zijn nu slechts tijdelijk verkrijgbaar in tijdloos en elegant zwart.

Op 5 en 6 maart presenteert Tondeo eenmalig een speciale versie van beide klassiekers tijdens de vakbeurs Top Hair Trend & Fashion Days in Düsseldorf. De stand van het merk kun je vinden in hal 8a/B26.

Producten van Tondeo zijn verkrijgbaar bij de betere kappersgroothandel. Meer informatie en verkoopadressen: Tondeo, tel. +49 (0)212 6586342 en [www.tondeo.de](http://www.tondeo.de)



Sakura

## "EXCLUSIVITEIT VOOR DE KAPPER IS BIJ VAN DER BEEK STEEDS BELANGRIJKER"

KAPPERSGROOTHANDEL KOOS VAN DER BEEK SPRINGT ALTIJD IN OP NIEUWE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE SECTOR. "WE RICHTEN ONS STEEDS MEER OP EXCLUSIEVE MERKEN DIE NIET OP IEDERE HOEK VAN DE STRAAT LIGGEN", VERTELT OLAV, ALS DERDE GENERATIE VAN DER BEEK. "VOOR KAPPERS DIE KLANT BIJ ONS ZIJN BETEKENT DIT DAT ZE OP GEZONDE MARGES MOGEN REKENEN EN ZICHZELF ONDSCHIEDEN MET PROFESSIONELE PRODUCTEN DIE HUN VAKMANSCHAP VERSTERKEN."

"Enerzijds voert Koos van der Beek een compleet assortiment kappersproducten, waarin ook ruimte is voor de grote merken. Maar anderzijds richten we ons steeds meer op de merken die wij op salonexclusieve basis aanbieden en die voor de kapper dus alleen bij ons verkrijgbaar zijn. Hierdoor versterken we onze samenwerking met de kapper, want hij of zij kan erop rekenen dat onze (salon)exclusieve merken uitsluitend bij de professionele kapper te koop zijn en dus niet via online prijsvechters die in mijn ogen directe concurrenten van de kapper zijn wanneer het gaat om productverkoop."

"De merken die we (salon)exclusief aanbieden zijn Air Motion, Sakura, Imago, Pure en Pure Elements Haircare. Air Motion-borstels zijn ideaal om zelfs het meest onmogelijke haar pijnvrij te ontwarren en glad te borstelen. De borstels zijn door het ergonomische design en sterke positie in de markt een uitstekend product voor in de verkoopruimte van de salon. Over Pure Elements Haircare vertel ik graag uitgebreider in de volgende uitgave van De Kapper en over de Sakura-kappersscharen kan ik kort zijn: ook

deze passen uitstekend in onze strategie van kwalitatief hoogwaardige, maar toch betaalbare merken. Op de Sakura-scharen bieden we maar liefst tien jaar garantie plus twee jaar gratis serviceonderhoud, dus dat zegt eigenlijk alles. Voor de Sakura-scharen werken we samen met Antoine van Veggel, die over een jarenlange ervaring beschikt en ook het serviceonderhoud voor zijn rekening neemt."

*Wil je meer weten over de salonexclusieve merken van Koos van der Beek? Breng dan een bezoek aan de groothandel (Klokhoek 14, Leusden) of neem contact met:*

*Koos van der Beek  
Tel. 033-4946688  
[www.koosvanderbeek.nl](http://www.koosvanderbeek.nl)*



Air Motion



PROFESSIONAL

the birth of a Legend®

Soepele  
snijtechniek

Groter bereik  
in snijlengte

**NIEUW** Premium  
opzetkammen

4 meter snoer

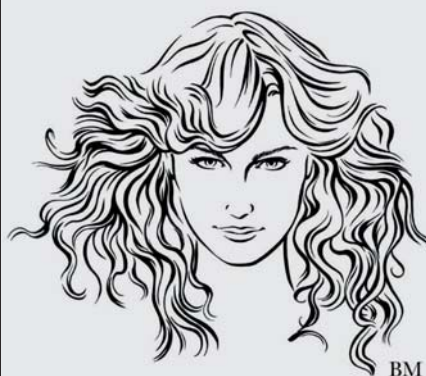


Wahl Nederland B.V.  
Engelenburgstraat 36  
7391 AM Twello  
+31571268360  
www.wahlglobal.com

5 Star Legend  
nu verkrijgbaar



**DE TECHNIEKEN  
VOOR KRULLEN  
ZIJN VERANDERD**



**BEN JIJ  
DAT OOK?**

Met de McLean CURLSYS®  
KK Techniek &  
SUPERCURL® Styling System  
**KAN JIJ OOK**  
een fashionable hairstyle creëren

CURSUS INFORMATIE:

[www.curlsys.com](http://www.curlsys.com)

INFO@MCLEAN-SYSTEMS.COM

**MCLEAN SYSTEMS**

NL Seminar Center  
Kapsalon De Vries - Winterswijk  
Tel. 0543-512480  
[www.kapsalondevries.nl](http://www.kapsalondevries.nl)  
[info@kapsalondevries.nl](mailto:info@kapsalondevries.nl)



DE VASTE RUBRIEK 'METAMORPHOSIS' IN VAKTIJDSCHRIFT DE KAPPER IS VOLLEDIG GERICHT OP VAKTECHNIEK. HIERVOOR WERKEN WE SAMEN MET DE ZEER ERVAREN HAIRSTYLIST EN EDUCATOR BRIAN MCLEAN, DIE AL VIJFTIG JAAR ACTIEF IS ALS KAPPERSTRAINER, OVER DE HELE WERELD TRAININGEN HEEFT GEGEVEN EN IN OPDRACHT VOOR DE GROTE KAPPERSMERKEN GEWERKT HEEFT. SAMEN MET ZIJN VROUW WALTRAUD IS BRIAN OOK DE BEDENKER EN DRIJVENDE KRACHT VAN HET CURLSYS®-KNIPSYSTEEM, WAARMEE KAPPERS LEREN OM KLANTEN MET KRULLEND HAAR ZO GOED MOGELIJK TE BEHANDELEN. NU BRIAN EEN DAGJE OUDER WORDT, HEEFT HIJ MEER DAN OOIIT DE BEHOEFTE OM ZIJN VAKTECHNISCHE KENNIS OVER TE BRENGEN OP DE NIEUWE GENERATIE VAN TALENTVOLLE KAPPERS. IN DEZE UITGAVE VAN DE KAPPER DOET HIJ DIT DOOR EEN CREATIE VAN DE BELGISCHE HAIRSTYLISTE LEEN RENDERS TE ANALYSEREN EN VAKTECHNISCHE UITLEG TE GEVEN.

# Mystique

Het kapsel dat Leen Renders creëerde voor Belgium Hairdressers Awards 2015, is een perfect voorbeeld van een metamorfose. Omdat stijl haar door creatief werk getransformeerd wordt tot deze coupe, doet het denken aan een vlinder die net ontpopt is uit een cocon. De creatie straalt hiermee tijdelijke schoonheid uit en bevat daardoor een mystiek karakter.

## THE CUT

Dit natuurlijke, moderne en volumineuze kapsel kan gemaakt worden met de zogeheten 'free wind cutting'-techniek van het Curlsys knipsysteem. Verdeel het haar in verschillende bundels en knip het daarna in verschillende lengtes volgens de 'split level cutting'-techniek. Een zachte, zijdelingse pony mag hierbij niet ontbreken.

## THE MOVEMENT

Bij de creatie van verschillende combinaties van golven en krullen, wordt gebruik gemaakt van een variatie van het SuperCurl® 'double curler winding'-systeem, genaamd '2 in 1'. De methode is geschetst in Figuur 1. Het natuurlijke karakter en de beweging in het haar blijven in stand door het haar voorafgaand aan de omvorming te borstelen in de natuurlijke val van het haar.



## THE FINISH

Het haar kan het beste natuurlijk drogen zonder te kammen of te kneden. De pony kan geaccentueerd worden door de wortels licht te borstelen. Om het 'flowing butterfly'-effect te versterken, dienen de punten naar buiten en naar de zijkanten geborsteld te worden.

*In de afgelopen twintig jaar hebben duizenden kappers de Curlsys- en SuperCurl-methode aangeleerd, waardoor zij als geen ander in staat zijn om volume en dynamiek in krullend haar te brengen door het op een specifieke manier te knippen. Ook in Nederland worden deze trainingen regelmatig gegeven. Wilt u hier meer over weten? Ga dan naar [www.curlsys.nl](http://www.curlsys.nl) of neem contact op met Kappershuis De Vries (tel. 0543-512480), dat Curlsys in de Benelux vertegenwoordigt. U kunt ook een e-mail sturen naar [info@mclean-systems.com](mailto:info@mclean-systems.com).*



BM

Figuur 1 © Brian McLean

### Credits:

Haar: Leen Renders en Ann Buyens

Fotografie: Richard Monsieurs

Styling: Annet Veerbeek

Make-up: Juliette den Ouden

Designer: Pearl Dronkers





**KIS**<sup>®</sup> 



# KEEPITSPARKLING

Wanneer heeft u succes met een kleur? Natuurlijk als die precies naar wens is, mooi dekt en lang houdt. Wilt u uw klanten écht verrassen, kleur hun haar dan met KIS KeraCream COLOR van Kappers. Hiermee kleurt en herstelt u het haar in één keer. Het Keratin Infusion System is al tijdens de behandeling actief. Het resultaat: een kleur die straalt van binnenuit. Want hoe gezonder het haar, hoe sprankelender de kleur. En hoe groter het wow-effect. Vraag uw groothandelaar. Let's sparkle!





**KERATININFUSIONSYSTEM**

CHOOSE  
YOUR  
ULTRON  
CHOOSE  
YOUR  
STYLE



18TH - 21ST MARCH 2016  
**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA  
Hall 33 - Stand A2-B1



**NEW**  
PRODUCTS,  
COLORS &  
PACKAGING

**ultron**

[www.ultrononline.com](http://www.ultrononline.com)



## IKOO 2.0 ZORGT VOOR EEN VLOEIENDE BORSTELERVARING



HET DUITSE MERK IKOO HEEFT EEN GEHEEL NIEUWE VERSIE VAN DE 'DETANGLING'-BORSTEL GELANCEERD. DEZE IS PERFECT VOOR KAMMEN, ONTKLITTEN EN HET MASSEREN VAN DE HOOFDHUID. IN NEDERLAND ZIJN DE IKOO-BORSTELS VERKRIJGBAAR BIJ PRO-DUO.

*Begin dit jaar heeft Pro-Duo de website volledig vernieuwd. Deze is voorzien van een frisse vormgeving en bevat maandelijkse promotiefolders, een blog, een educatie-sectie en volop zoekmogelijkheden binnen het uitgebreide assortiment. Bekijk alles op [www.pro-duo.nl](http://www.pro-duo.nl).*

De ikoo-borstel 2.0 is geïnspireerd op traditionele Chinese medische wetenschap. Door het nieuwe vier bij vier borstelharen-patroon ('schaakbordfunctie') heeft de borstel meer stabiliteit en is deze geschikt voor alle typen haar en hoofdvorm. Ook zorgt de vernieuwde ikoo voor een vloeiende borstelervaring, zelf in het geval van dik en/of krullend haar.

De borstels zijn prachtig vormgegeven, hebben een metallic look en zijn onder meer verkrijgbaar in kersrood, zonnegeel, roze, oceaanblauw en oestergroen.

Meer informatie: Pro-Duo, tel. 040-2114479, [www.pro-duo.nl](http://www.pro-duo.nl)

# MOTHERSOCCERS

*Kappers: Tamara van der Elst, Renske Dirven, Casper Wigbels, Jeske de Corte, Linde Heijstek en Sebas Buiting*  
*Visagie: Agatha Dirks*  
*Fotografie: Dennis van Akkeren*  
*Concept/Styling: Haidy Melief*  
 Met dank aan: Kinki LAB en L' Oréal Professionnel



KINKI BEGINT DIT JAAR ALLESBEHALVE FRIS MET EEN NIEUWE TRENDCOLLECTIE VOOR KOMENDE LENTE EN ZOMER! IN DEZE COLLECTIE STAAN DE ZOGENOEMDE 'MOTHERSOCCERS' CENTRAAL. DEZE STOERE MANNEN HEBBEN HUN GOEDE VOORNEMENS OVERBOORD GEGOOID EN GAAN STRIJDLUSTIG 2016 IN.

De collectie laat grafische lijnen zien die ondersteund worden door de nieuwe, spectaculaire kleuren van L' Oréal Professionnel. De dynamische kapsels benadrukken de scherpe randjes van deze strijdlustige badboys en zetten de toon voor de trends van aankomend jaar. "Als het rauw op je dak valt; jammer, deal with it!", aldus Kinki.

Meer informatie: [www.kinki.nl](http://www.kinki.nl)



**WORKSHOP**  
Klassiek scheren voor  
hairstyling professionals  
€380,00 p.p. incl. BTW  
2/3 dagen

• • •  
**Interesse?**  
info@meneerbarbier.nl  
of bel 06-31386719

# VOOR JOU

respect voor de kapper



De Air Motion borstel is de meest pijnloze ontwarborstel van dit moment met respect voor het haar en de verkoopmarges van de kapper. Nederlandse distributeur [www.koosvanderbeek.nl](http://www.koosvanderbeek.nl)

**vendix®**  
retailprojecten

**Verbouwen  
zonder  
kopzorgen**

Let u op uw kapperszaak, zorgen wij voor perfect bouwmanagement.

WWW.VENDIX.NL • 0318 - 70 12 10 • LUNTEREN



GLYNT is een haarcosmeticamerk dat exclusief in salons verkrijgbaar is en dat in de afgelopen jaren zowel in Duitsland als ook internationaal succesvol is geworden. Onze sterke marktpositie blijkt onder andere uit de verkiezing tot beste leverancier van haarcosmetica van Duitsland in 2013, 2014 en 2015. Na een aantal jaren samenwerking met een zelfstandige distributeur willen we nu de verkoop in Nederland in eigen hand nemen en zoeken wij daarom vanaf 01-04-2016 medewerkers voor de klantenservice in de

#### BUITENDIENST

- Regio 1: Zeeland / Noord-Brabant / Limburg
- Regio 2: Gelderland / Flevoland / Overijssel
- Regio 3: Noord-Holland / Zuid-Holland / Utrecht

#### Uw taken

- U draagt zorg voor onze huidige en potentiële klanten
- U werft nieuwe klanten
- U verzorgt producttrainingen

#### Uw profiel

- Ervaring in de buitendienst is wenselijk, maar is niet noodzakelijk
  - Een afgeronde kappersopleiding is een voordeel, maar geen voorwaarde
  - Goede kennis van Duits of Engels is wenselijk
- Zeer belangrijk: werkelijke interesse in de kappersbranche, passie voor het beroep, intelligentie, positieve uitstraling

#### Overige informatie

- Het zou ideaal zijn als uw woonplaats centraal ligt in de regio waarvoor u solliciteert
- U ontvangt een passend salaris en premies; kantoorapparatuur wordt door ons verzorgd

Stuur uw goed onderbouwde sollicitatie, inclusief relevante getuigschriften en indicatie van het verlangde salaris, in het Duits of in het Engels per e-mail aan Marc-Denis Rücker, [d.ruecker@glynt.com](mailto:d.ruecker@glynt.com). Wij verheugen ons op uw sollicitatie; een snelle reactie en absolute discretie zijn vanzelfsprekend.

Hans Conzen Kosmetik GmbH,  
Heidehofweg 24, 25499 Tangstedt | Germany  
[www.glynt.com](http://www.glynt.com)

**GLYNT®**  
SWISS FORMULA



ELK HALF JAAR PRESENTEERT LISAP MILANO DE NIEUWE TRENDS VOOR HET AANKOMENDE SEIZOEN. UIT DE PRESENTATIE VOOR DE LENTE EN ZOMER VAN DIT JAAR BLIJKT DAT DE TRENDKLEUREN VAN AFGELOPEN JAAR, ZWART EN WIT, PLAATS HEBBEN GEMAAKT VOOR VEEL KLEUR. STRALEN MAG WEER IN 2016!

# Lisap Milano

## STRAALT MET

## GLITTER TEXTURE-COLLECTIE

De nieuwste trendcollectie heet 'Glitter' en haalt zijn inspiratie uit de glamourlooks van de jaren '70 en '80 met David Bowie en het van oorsprong Italiaanse supermodel Linda Evangelista als belangrijke iconen. Bij de collectie hoort een meerkleurige look, waarbij er ontzettend veel ruimte blijft om te kunnen variëren. Hierbij spelen glitters en glanseffecten een hoofdrol: zelfs de meest alledaagse kleding wordt bijzonder met een opvallend glittereffect en voor de kapsels geldt precies hetzelfde.

### PRODUCTLIJN

Om de coupes van de trendcollectie perfect tot hun recht te laten komen, bespikt Lisap Milano uiteraard over de juiste producten. Naast een glanzend en langdurig zijdezacht effect zorgen deze ook voor hydratatie en verzorging door de toegevoegde keratine, arganolie en antioxidant. Dankzij het anti-aging- en micro-emulsiemcomplex blijft het glanzende en stralende effect nog langer zitten. Verder zijn voor de trendcollectie de Escalation Now Seduction-kleuren gebruikt voor een weergaloze look die lang mooi blijft.

### MAKE-UP

De Glitter Texture-look wordt afgemaakt met een transparante foundation voor een natuurlijk effect. Felrode lippen of volle lippen in een andere treffende kleur vormen hiermee een bijzonder contrast. Ten slotte zijn ogen met een dramatisch en stoer effect een letterlijke eyecatcher bij iedere gelegenheid.

Lisap Benelux  
Tel. 0475-342903  
[www.lisap.nl](http://www.lisap.nl)





*Great Lengths*<sup>®</sup>

Angelo Seminara is using Davines products

*NATURAL  
Balance*

BY ANGELO SEMINARA





# Kao Academy Amsterdam

OP MAANDAG 11 JANUARI HEEFT KAO ACADEMY AMSTERDAM ZIJN DEUREN GEOPEND AAN DE DANZIGERKADE 63C. TIJDENS DE FEESTELIJKE OPENING KONDEN DE GASTEN MET EIGEN OGEN ZIEN DAT DIT ÉÉN VAN DE MOOISTE OPLEIDINGSCENTRA IN DE NEDERLANDSE KAPPERSBRANCHE IS GEWORDEN.

Educatie volgens is zoveel inspirerender als de ambiance dat ook is. Vanuit die gedachte koos Kao voor een pand in de hippe Amsterdamse Houthavens en een inrichting die jong, fris en open is. De nieuwe Academy ademt fashion, design

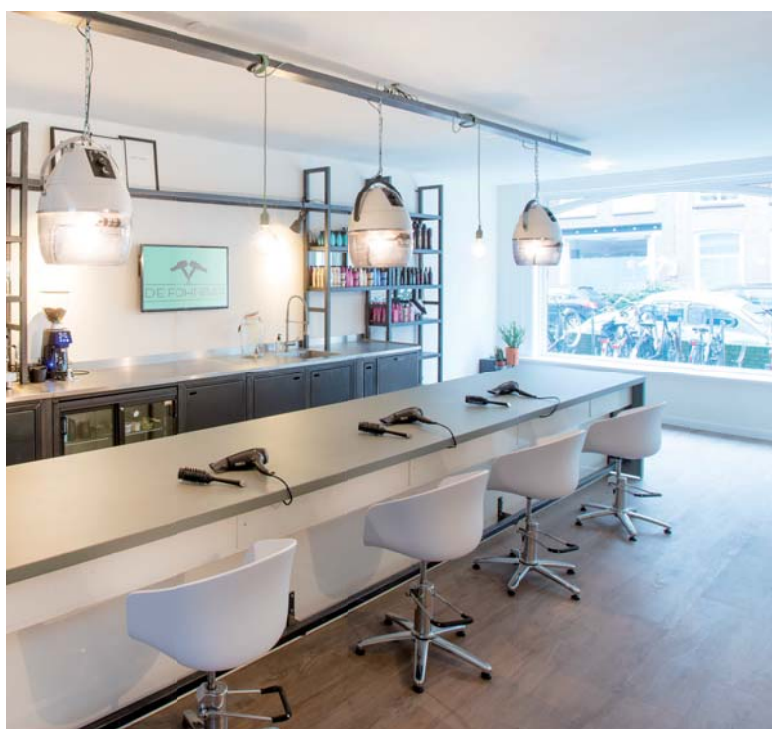
en creativiteit en inspireert stylisten op elk vlak – artistiek, technisch en zakelijk. Ook praktisch gezien is het een ideale locatie: het pand is goed bereikbaar (zowel met de auto als het openbaar vervoer) en heeft voldoende parkeergelegenheid.

Een week na de opening ging het educatieve jaar officieel van start met een meteen al volgeboekt seminar van Goldwell: FoilingMastery. Op de agenda staan vele toppers uit het programma, waaronder seminars uit het Master Colorist Program. Ook KMS-stylisten kunnen volop inspiratie opdoen in Amsterdam.

*Het volledige educatieprogramma van Goldwell en KMS is te vinden in de Education Books en op [goldwell.nl](http://goldwell.nl)*

## Mindblowing: 'DE FÖHNBAR'

ZOGEHETEN 'BLOW DRY BARS' ZIJN (VOORAL IN DE GROTE STEDEN) EEN FENOMEEN DAT STERK IN OPKOMST IS. AAN DE AMSTERDAMSE FRANS HALSSTRAAT OPENDE DE FÖHNBAR ONLANGS ZIJN DEUREN.



De Föhnbar is een salonconcept dat één simpele activiteit aanbiedt: het föhnen van haar. Er wordt niet geknipt of gekleurd zoals bij de kapper; het gaat puur en alleen om het wassen en stylen van het haar. Dit gebeurt tegen de vaste, duidelijke prijs van €30,-.

### NIEUWE MARKT

De 'blowout' is in het buitenland al een zeer bekend en ingeburgerd fenomeen. Het idee maakt nu ook langzaam zijn intrede in Nederland. Verschillende kapperszaken hebben al ruimtes waar alleen geföhnd kan worden en met De Föhnbar is er ook een plaats waar föhnen 'key focus' is. Een afspraak maken kan, maar is niet noodzakelijk.

### OPRICHTSTER

De oprichtster, Lindsay Pimontel, was jarenlang actief bij internationale bedrijven als L'Oréal en Elite Model Look. Tijdens een bezoek aan familie in Amerika raakte ze verslaafd aan de 'blowout'. Zij richtte De Föhnbar op met Josje van Hagen van Showpony Productions.

*Meer informatie:  
De Föhnbar  
Tel. 020-8455744  
[www.defohnbar.nl](http://www.defohnbar.nl)*





## *Inline bedankt*

Everline van Gameren van Widy by Everline uit Bennekom voor het vertrouwen en de fijne samenwerking. We wensen haar veel succes met deze prachtige nieuwe zaak en de nieuwe inrichting.

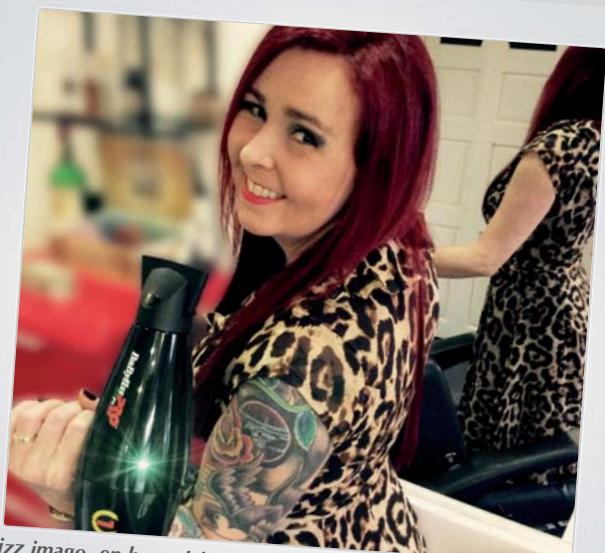
**inline**<sup>®</sup>  
CONCEPTS OF BEAUTY

Showroom: Kerkweg 2  
3465 JJ Driebruggen  
0348 502244 | [www.inline.nl](http://www.inline.nl)



# BaBylissPRO Rapido IN DE PRAKTIJK

EIND VORIG JAAR LANCEERDE BABYLISPRO DE RAPIDO: EEN FÖHN DIE DOOR DE TOEPASSING VAN NIEUWE TECHNOLOGIEËN PRESTATIES LEVERT DIE TOT NU TOE EENVOUDIGWEG NIET MOGELIJK WAREN EN ALTIJD ZORGT VOOR DE OPTIMALE DROOGTEMPERATUUR. DOOR DE DIGITALE MOTOR HEEFT DE RAPIDO EEN ONGEKEND LANGE LEVENSDUUR EN EEN KRACHTIG VERMOGEN, TERWIJL DE FÖHN MET EEN GEWICHT VAN SLECHTS 399 GRAM TEGELIJKERTIJD DE LICHTSTE PROFESSIONELE HAARDROGER TER WERELD IS. IN HET VORIGE NUMMER MAAKTEN LEZERS VAN VAKTIJDSCHRIFT DE KAPPER DOOR MIDDEL VAN EEN PRUJSVRAAG KANS OP EEN RAPIDO-FÖHN. DE VIJF WINNENDE KAPSALONS HEBBEN DE FÖHN ALS ÉÉN VAN DE EERSTE IN NEDERLAND IN DE PRAKTIJK GETEST. HIER VERTELLEN ZIJ WAT HUN ERVARINGEN ZIJN MET DE RAPIDO, DIE DÉ NIEUWE STER IN HET BABYLISPRO-ASSORTIMENT IS.



**Blizz imago- en haaradvies, Brunssum.** Debby Gransier: "De Rapido is heerlijk licht en daardoor lief voor mijn lichaam. De föhn doet zijn werk in stilte, waardoor er een ontspannen sfeer in de salon ontstaat. Daarnaast kan ik vrij bewegen, zit de bediening op de juiste plaats en is de turbo-stand een absolute topper."



**Kapsalon van der Doelen, Rosmalen.** Wencke van Son, Monique Netten en Sandra Storchart: "Het smalle mondstuk, het superlichte gewicht en de korte droogtijd van de Rapido zijn top."



**Föhn, Zwolle.** Margriet Shabo en George Peschar: "We zijn zeer enthousiast over de temperatuur en de blaaskracht van de föhn. De Rapido wordt niet te heet, heeft een fijne grip, weegt zeker niet veel en verkort de droogtijd van het haar."



**De Beautyfabriek, Doetinchem.** Krista Sierink en Anke Aalvanger: "De blaaskracht van de föhn is super! In onze salon werken we met diverse haartoevoegingen. De Rapido vermindert de droogtijd aanzienlijk. Daarnaast is het een lichtgewicht föhn die de belasting op de gewrichten vermindert. Wij zijn fan!"



**Haarverzorging Vief!, Vlaardingen.** Vivian Gommel: "Omdat veel van mijn klanten in een rolstoel zitten, is een goede werkhouding erg belangrijk. De Rapido is licht van gewicht en daardoor minder belastend voor mijn lichaam. Voor mij geen andere föhn meer!"

Meer informatie:  
BaBylissPRO Nederland  
Tel. 030-2219630  
info@babylisspro.nl  
www.babylisspro.nl



# ANGELO SEMINARA CREËERT 'Natural Balance'

## VOOR GREAT LENGTHS



ANGELO SEMINARA, MISSCHIEN WEL DE MEEST SUCCESVOLLE HAIRSTYLIST TER WERELD, PRESENTEERT ZIJN EERSTE TRENDCOLLECTIE 'NATURAL BALANCE' VOOR GREAT LENGTHS.

Angelo Seminara behoort ongetwijfeld tot de meest toonaangevende haarstylisten van deze tijd. Dertig jaar geleden begon hij in een salon in zijn geboorteland Italië. Later verhuisde hij naar Rome, waar hij vijf jaar heeft gewerkt voor Toni & Guy. Daarna heeft hij zestien jaar gewerkt als internationaal Creatief Directeur bij Trevor Sorbie in London. Sinds 2010 is hij freelancer en verzorgt hij het haar bij modeshows, geeft hij over de hele wereld shows en trainingen en werkt hij mee aan reportages voor toonaangevende modebladen als Vogue, Harper's Bazaar en Vanity Fair.

Sinds afgelopen zomer werkt Angelo Seminara samen met Great Lengths. Uit dit partnership is nu de eerste trendcollectie 'Natural Balance' voortgekomen. In een interview van Great Lengths vertelde Seminara het volgende over de collectie: "Het moet levensecht, natuurlijk en modern zijn. Maar het moet vooral hedendaags, betoverend en in harmonie zijn met het lichaam, de geest en de ziel van de huidige vrouw. Dat is precies de sfeer die ik met Natural Balance heb proberen neer te zetten."

*Een videoimpressie van 'Natural Balance' is te vinden op [www.dekapper.biz](http://www.dekapper.biz).*

*Meer informatie:  
Great Lengths Benelux  
Tel. 0182-512486  
[www.greatlengths.nl](http://www.greatlengths.nl)*



# NIEUWE COLLECTIE

Embron bedrijfskleding is een bedrijf waar u van op aan kunt!

[WWW.EMBRON.NL](http://WWW.EMBRON.NL)

Mimosa



Calla



Petunia



Distel



## Wij staan voor:

- Trendy, vlot en modieus
- Hoogwaardige kwaliteit
- Verzorging bedrijfsnaam
- Snelle levertijd
- Naleveringsgarantie 2 jaar
- 100% service
- Vlekvrij, strijkvrij, krimpvrij en kleurecht

Kijk op onze website voor meer informatie

**EMBRON**  
TRENDY BEDRIJFSKLEDING

Makkelijk via internet te bestellen

Voor meer informatie:

Elly van Wijk T 06-29047904 / 0299-396302 • E [embron@embron.nl](mailto:embron@embron.nl) • I [www.embron.nl](http://www.embron.nl)



NIEUW  
in het assortiment

# JAGUAR

GOLD LINE

ACTIEAANBIEDINGEN

15.02. t/m 31.03.2016 Bij alle deelnemende groothandels.

[WWW.JAGUAR-SOLINGEN.COM](http://WWW.JAGUAR-SOLINGEN.COM)

TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days  
HALL 8a / BOOTH D22 / Düsseldorf, 5.+ 6.3.2016 with sharpening service



AUTOMATISERINGSSPECIALIST PATRICK KLAPPE (DIRECTEUR B&F GROEP) HEEFT EEN HEEL EIGEN KIJK OP DE KAPPERSBRANCHE EN IS DAAROM COLUMNIST VAN VAKTIJDSCHRIFT DE KAPPER. IN DEZE UITGAVE BESPREEKT PATRICK AANKOMENDE TRENDS IN DE KAPPERSBRANCHE EN DAARBUITEN.

## “Crowdfunding”

In mijn laatste column van vorig jaar keek ik achterom. Minstens zo uitdagend is om een inschatting te maken van de nabije toekomst. Nu beschouw ik mezelf niet als een ziener en kreeg ik gelukkig hulp uit onverwachte hoek. Tijdens één van de eerste trainingen van ons geautomatiseerde marketingprogramma kreeg ik plotse-ling het boekje ‘Trends 2016’ van een gewaardeerde klant cadeau, geschreven door Adjiedj Bakas, trendwatcher des vaderlands.

Het gaat te ver om de hele inhoud ervan in een column te vangen, dus ik beperk me tot de zaken die mij zijn bijgebleven. Om te beginnen met iets wat dicht bij de mens ligt, namelijk vreemdgaan. Hierin gaat een duidelijke trendbreuk komen. Werd vreemdgaan dankzij apps als Tinder en Grindr steeds digitaler, nu komt daar een kentering in als gevolg van een groeiend besef dat alle digitale gegevens uiteindelijk op straat komen te liggen. Een mooi voorbeeld daarvan was de hack van de vreemdgaarsite ashleymadison.com. 37 miljoen profielen uit 46 landen werden openbaar. De nieuwe trend wordt het profiel verwijderen en terug naar de kroeg en de werkvloer.

Een trend die hier mooi op aansluit, is het ontstaan van ‘multi-leven’. Zwoer je vroeger nog enige trouw aan je partner en werkgever, tegenwoordig ambiëren we meerdere levens in één leven. Dat betekent dus meerdere partners en ook meerdere werkgevers. Op zichzelf ook niet zo vreemd, als je beseft dat de belofte van eeuwige trouw uit de tijd komt dat je trouwde op je 25ste en dood ging op je 50ste. In een tijd zonder vertier en louter hard werken was die 25 jaar misschien nog te doen, maar vandaag de dag met alle vrij- en verworvenheden en een levensverwachting van 80+ is het bijna onmenselijk geworden.

Misschien eindigen we zelfs wel met een robot als partner (wie had gedacht dat Bassie met Robin trendsettend zou blijken te zijn!). Robotisering lijkt zich namelijk te begeven in een stroomversnelling.

Een trend die je ook in onze branche al ziet verschijnen is crowdfunding. Geboren als gevolg van de kredietcrisis, maatschappelijke afkeer van banken en lage rentes op spaargeld weten via deze nieuwe weg mensen met teveel geld en te weinig geld elkaar te vinden. In ben zelf betrokken geweest bij een salon die als zodanig gestart werd en was verbaasd in hoe weinig tijd het gewenste bedrag verworven werd.

Gaat u een nieuwe salon starten, houd dan rekening met het feit dat de midden-klasse aan het verdwijnen is. De afgelopen jaren werd deze groep namelijk al 7% kleiner. Dit lijkt aan te sluiten op de constatering in de retail en horeca dat het lage en hoge segment het goed doen en dat het middensegment het zwaar heeft. Vergeet dan ook niet nadrukkelijk rekening te houden met het aantal ouderen, dat de komende jaren immens gaat stijgen. Op elke drie werkende zijn er straks twee gepensioneerd.

In onze branche zijn de trends allemaal wat onschuldiger. Daarin zullen we teruggaan naar de seventies met rock- en discokapsels. Met een kuif, of plat met een scheiding. Allemaal even zorgvuldig geknipt en gestyled. Ook de baard houdt stand, sterker nog ‘de beardstache’ lijkt het helemaal. Dit is een volle snor met een getrimde baard. Op kleurgebied zullen vrouwen vaker voor meer gedurfde combinaties kiezen.

Afrekenen doen we dan wel met Bitcoin of e-Gulden en vooral zonder pinterminal, want dat is dankzij alle FinTech-initiatieven binnenkort echt passé. Dit en meer is te lezen in dit leuke boekje, met speciale dank aan de gever, Edwin van Staalduinen.



Reageren op deze column is mogelijk door een e-mail te sturen naar [pklappe@bnfgroep.nl](mailto:pklappe@bnfgroep.nl) of te bellen naar B&F Groep in Oss, tel. (0412) 629111. Aanvullende informatie is ook beschikbaar op [bnfgroep.nl](http://bnfgroep.nl)

Patrick Klappe



LEER VAN DE BESTEN TIJDENS

# Top Hair International!

ZATERDAG 5 EN ZONDAG 6 MAART WORDT HET PODIUM VAN HET BEURSTERREIN IN DÜSSELDORF VRIJGEMAAKT VOOR TOP HAIR INTERNATIONAL TREND & FASHION DAYS. NAAST SHOWS EN WORKSHOPS BIEDT DE TOONAANGEVENDE KAPPERSBEURS OOK EEN 'SCHNITTFABRIK', CONGRES EN VAKBEURS. KAPPERS HEBBEN WEDEROM DE GELEGENHEID OM EXPERTS UIT HUN VAKGEBIED LIVE TE ZIEN EN OM DE NIEUWSTE TECHNIEKEN ZELF UIT TE PROBEREN. MET MEER DAN 120 PROGRAMMAONDERDELEN STAAT DE BEURS GARANT VOOR INSPIRATIE, VERMAAK EN INFORMATIE.



## SHOWS

Op de catwalk in hal 8a presenteren toonaangevende merken en kappers samen met hun team spectaculaire shows. Alles wordt uit de kast gehaald om een mooi en inspirerend spektakel te garanderen. Na de shows kan er op de zaterdagavond volop gedanst en gefeest worden met livemuziek en dj's.

## WORKSHOPS

Top Hair International heeft vier podia speciaal ingericht voor workshops, waarbij alles in het teken staat van praktische kennis en de nieuwste

technieken. De teams tonen op concrete wijze hun interpretaties van de actuele trends.

## SCHNITTFABRIK

De Schnittfabrik heeft dit jaar het thema 'Urban Style'. Naast vlechten, opsteken, blow dry, extensions, styling en barbering, worden er nieuwe interactieve elementen geïntegreerd en gedemonstreerd door toonaangevende kappers uit de hele wereld. Bezoekers kunnen alles van dichtbij bekijken, zelf de technieken uitproberen en met de experts in gesprek gaan.

## CONGRES

Het Top Hair-congres biedt saloneigenaren en ambitieuze medewerkers informatie over thema's als marketing, salonmanagement, conflictantering, persoonlijkheidsontwikkeling en teamwork. De thema's worden gepresenteerd door prominente sprekers die weten waar het binnen een kapsalon om draait.

Beauty Düsseldorf & make-up artist design show Met een online aangeschafte dagkaart (€74) of tweedagenkaart (€113) hebben bezoekers van Top Hair International toegang tot alle verschillende onderdelen van de beurs en tevens tot de parallel plaatsvindende Beauty Düsseldorf. Op deze vakbeurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa zijn 1500 exposanten en merken vertegenwoordigd. Verder kun je met een ticket voor Top Hair International ook een bezoek brengen aan de make-up artist design show, een spectaculaire vakbeurs voor grime en visagie.

Wil je meer weten? Ga dan naar [www.top-hair-international.com](http://www.top-hair-international.com) of bel naar de hotline: 070-3501100.





# ARE YOU READY FOR HAIRLOXX?



## HAIRLOXX

Professional Hairextensions

5 jaar universitair microscopisch onderzoek naar de ultieme hairextensions heeft geleid tot de ontwikkeling van Hairloxx Professional. Hoogwaardige hairextensions gemaakt van 100% human Indian hair met haarschubben. Met 23 kleuren in diverse lengtes kunt u uw klant keer op keer verrassen met een bijzondere look.

Naast hairextensions ontwikkelt Hairloxx Professional ook kappersproducten waaronder tools en een haarverzorgingslijn.

**Ervaar wat Hairloxx Professional voor u kan betekenen.**

### Hairloxx Professional:

Algolweg 18E, 3821 BH Amersfoort  
The Netherlands | T. +31 (0)85 760 08 20  
sales@hairloxx.com | www.hairloxx.com



## KAPMANTEL NATURE PRO IS DUURZAAM EN ZIJDEZACHT

VOOR DE NIEUWSTE GENERATIE KAPMANTELS HEEFT TREND-DESIGN EEN STOF GEBRUIKT DIE GEBASEERD IS OP EUCALYPTUS. DEZE STOF IS MILIEUVRIENDELIJK GEPRODUCEERD EN VOELT HEEL ZACHT AAN.

Nature Pro is de naam van de nieuwe kapmantels van Trend-Design. De stof, die sterker is dan katoen, is bio-afbreekbaar en van duurzaam materiaal gemaakt; namelijk eucalyptus. Dit hout is voornamelijk bekend als voedselbron voor de koalabeer, maar dierenliefhebbers kunnen gerust zijn: de mantels worden gemaakt van de oneetbare schors van de eucalyptus, niet de bladeren.

De jassen zijn ademend, voorzien van een haaksluiting en verkrijgbaar in twee kleuren: grijs en bruin. De maat is 135x150 cm. De mantels zijn, net als de andere producten van Trend-Design, verkrijgbaar bij de betere kappersgroothandel. Tijdens Top Hair International in Düsseldorf is Trend-Design te vinden in stand 8A/C13.

*Meer informatie:*  
Trend-Design  
Tel. +49 (0)5221 54900  
[www.trend-design.eu](http://www.trend-design.eu)



## EURO SO.CAP. OP TOP HAIR INTERNATIONAL

OP DE AANKOMENDE TOP HAIR INTERNATIONAL, DIE OP 5 EN 6 MAART GEHOUDEN WORDT IN DÜSSELDORF, IS EURO SO.CAP. AANWEZIG MET EEN GROTE STAND. HIER WORDEN OP TWEE PODIA DEMONSTRATIES GEGEVEN VAN INZETTECHNIEKEN EN NIEUWE TRENDS OP HET GEBIED VAN HAIREXTENSIONS.

Het Italiaanse merk Euro So.Cap. wordt door Marco Masolijn en zijn team vanuit Roermond vertegenwoordigd in Nederland en Duitsland. Kappers uit beide landen zijn dus van harte welkom in stand 8B/F27.

In de stand zullen de trainers Nicole Nijsten en de van oorsprong Duitse Nadine Römer presentaties geven. Daarnaast zal ook accountmanager Hennie Mommers aanwezig zijn om bezoekers te informeren over de commerciële mogelijkheden van het extensionmerk, dat bekendstaat om zijn hoogwaardige rémy-kwaliteit.

*Meer informatie:*  
Euro So.Cap Nederland & Duitsland  
Tel. 0475-342903  
[www.eurosoicap.nl](http://www.eurosoicap.nl)



# HIGH HAIR

## MAAKT INDRUK TIJDENS BHA 2015

IN DECEMBER WERDEN DE BELGIËM HAIRDRESSERS AWARDS 2015 UITGEREIKT. GROTE WINNAAR WAS ANNA TOVSTANOVSKAJA, DIE ZICH KAPPER VAN HET JAAR MAG NOEMEN. IN DEZE UITGAVE SCHENKEN WE ECHTER GRAAG AANDACHT AAN EEN ANDERE INZENDING, DIE EEN NEDERLANDS TINTJE HEEFT DOORDAT DE FOTOGRAFIE, STYLING EN MAKE-UP IN HANDEN WAREN VAN EEN NEDERLANDS TOPTeam BESTAANDE UIT RICHARD MONSIEURS, ANNET VEERBEEK EN JULIETTE DEN OUDEN.

Tovstanskaja is, naast kapper van het jaar, ook de winnares van de 'ethnic award' voor Afro-Aziatische kapsels. De beste onder de 22 was Melanie Vermeirssen en winnaar in de categorie 'alternative' is Olivier Thonnon. De persprijs was voor Philip Noppe en het publiek ging voor Carmelo Pillitteri.

Vaktijdschrift De Kapper was ook zeer onder de indruk van de creaties van Leen Renders van het Antwerpse High Hair, die met drie fotoseries meedeed in de categorieën 'alternatief' en 'up-to-date ladies – Antwerpen'.

Ondanks dat Leen Renders geen prijzen in de wacht wist te slepen tijdens het gala, wilden we u één van de genomineerde series niet onthouden. We spraken met Leen over haar ervaringen en inspiratie: "Ik heb een moodboard en sfeerbeelden van het internet gebruikt ter inspiratie. Zeker omdat het mijn eerste deelname was, was het een echte uitdaging. Ik wilde bovendien dat de kapsels, vooral bij de inzending 'up-to-date dames' ook praktisch te gebruiken waren. Dat is gelukt en de coupes worden bij High Hair daadwerkelijk aan klanten aangeboden."

Meer informatie:  
[www.high-hair.be](http://www.high-hair.be)  
[www.richardmonsieurs.nl](http://www.richardmonsieurs.nl)

Haar:  
 Leen Renders en  
 Inge van Opstal  
 Fotografie:  
 Richard Monsieurs  
 Styling:  
 Annet Veerbeek  
 Make-up:  
 Juliette den Ouden  
 Designer:  
 Pearl Dronkers



LAURENS VAN DE VIJVER IS COLUMNIST VOOR VAKTIJDSCHRIFT DE KAPPER. DAAR ZIJN WE BEST TROTS OP, WANT LAURENS IS NIET ALLEEN ALGEMEEN DIRECTEUR VAN WAVE INTERNATIONAL\* MAAR OOK EEN ERVAREN MARKETEEER DIE WEET WAT ER OP MARKETINGGEBIED NODIG IS OM SALONS SUCCESVOL TE LATEN ZIJN. IN ZIJN COLUMN GAAT LAURENS DUS VOORAL IN OP THEMA'S ALS ONDERNEMEN IN DE KAPPERSBRANCHE, LEIDING GEVEN, TEAMBUILDING, NIEUWE MANIEREN OM KLANTEN AAN DE SALON TE BINDEN EN HET STIMULEREN VAN DE BEZOEKFREQUENTIE. DOE ER UW VOORDEEL MEE!

## “Omnichannel biedt enorme kansen”

Omnichannel. Dit is hét buzz-woord waar het in retailland op dit moment over gaat. Iedere winkelketen breekt hier momenteel zijn hoofd over. Wat bedoelt men met dit woord en is dit ook van toepassing op de kapperswereld?

Door een steeds verdere vervlechting van online kanalen in de communicatie en verkoop, heeft de klant steeds meer contactmomenten met merk en formule. Door de grote hoeveelheid verschillende momenten, ontstaat enerzijds de uitdaging om in alle kanalen een consistente merkbeleving te creëren en anderzijds ligt er een uitdaging om verschillende kanalen – fysiek en digitaal – elkaar te laten versterken. In Nederland is een merk als Hunkemöller vooruitstrevend op dit gebied, waarbij vooral de app die het bedrijf heeft ontwikkeld continue de brug slaat tussen de fysieke en digitale wereld. Kortom, omnichannel gaat verder dan de deuren van een winkel of de virtuele omgeving van een webshop.

Interessant hierbij is dat steeds meer merken en ketens proberen om hun fysieke wereld te verrijken door toevoeging van digitale kanalen. Hiervoor kijkt men naar het verder verbeteren van websites, maar vooral ook naar het actief integreren van social media en lanceren van webshops. Interessant is ook dat de zogenaamde ‘pure players’ – partijen die begonnen zijn met alleen online winkels – eenzelfde ontwikkeling richting de fysieke wereld maken. Vanuit deze omnichannel-strategie hebben recentelijk onder andere Ace & Tate, Cool Blue en ook het grote Amazon fysieke winkels geopend.

Heeft deze trend ook betrekking op de kapperswereld? In mijn ogen zonder meer! Hier liggen ook voor de kapper enorme kansen! Alhoewel de consument natuurlijk niet online kan worden geknipt, is het extreem belangrijk dat een klant, ongeacht het kanaal, een afgestemde en naadloze ervaring heeft. Dit betekent dat uitstraling, content en beleving altijd en overal gelijk moeten zijn. Wil de klant een online booking doen, dan kan dat. Wil de klant die in je salon staat een artikel dat alleen online beschikbaar is, dan is dat ook mogelijk.

Wave International is hierin met haar ketens Cosmo Hairstyling en TEAM Kappers baanbrekend werk aan het verrichten. Het feit dat Wave door de resultaten op dit gebied genomineerd is voor de prestigieuze Europese Omnichannel Awards, geeft aan dat hier in kappersland nog een hele wereld te winnen valt. In onze visie is een dergelijke vernieuwende aanpak bij uitstek de manier waarop wij als franchisegever waarde kunnen creëren voor onze franchisenemers.

*\*Wave International is het moederbedrijf van de ketens Cosmo Hairstyling en Team Kappers, die samen over 157 vestigingen beschikken. Sinds zijn aanstelling in 2013 heeft Laurens (samen met zijn team) beide ketenbedrijven rigoureus vernieuwd. Wilt u meer weten over de mogelijkheden die Wave International biedt aan ondernemende franchisers? Ga dan naar [www.wave-international.com/franchisen](http://www.wave-international.com/franchisen)*



Laurens van de Vijver



CHC

CREATIVE  
HAIR  
COMPANY

*Dirty mind but  
clean hair.*



CREATIVE HAIR COMPANY

A Twentepoort Oost 55 B, 7609 RG Almelo | T 0546 - 64 66 34 | W www.creativehaircompany.nl | E info@creativehaircompany.nl

## Global recruitment



## Jobs at sea

**GEVRAAGD: ALLROUND KAPPERS**

WERKEN ALS KAPPER OP EEN CRUISESCHIP!

STUUR JE CV NAAR:  
STEINER.EUROPE@THEONBOARDSPA.COM

WWW.THEONBOARDSPA.COM

FACEBOOK: STEINER EUROPE

 **theonboardspa**  
BY STEINER

**Steiner**  
SKINCARE • SPAS • EDUCATION

SOLINGEN  
TONDEO

**NIEUW!**  
Nu ook  
in tijdloos  
elegante  
titaan-black



**PREMIUM-LINE |  
UNIQUE:  
DESIGN EN  
TECHNIEK  
VOOR  
VEELEISENDE  
KAPPERS.**

Uniek: het extravagante ontwerp van de UNIQUE uit de TONDEO cut PREMIUM-serie voldoet met de extreem gevormde, open ogen en het aangezette vingerhaakje aan de allerhoogste design-eisen. Bijzonder stijlvol: de hoogwaardige, zwarte titaanveredeling. Uniek zijn ook de softlamellen die voor uw eigen comfort in de ogen geplaatst kunnen worden.

**Vraag het uw groothandel**

**TONDEO knipt. TONDEO stylt.**



www.tondeo.com - Facebook: TONDEO.Solingen



# L'ANZA BIEDT GROTE CREATIEVE VRIJHEID MET 'Beauty is Free'-collectie

DE RUIMTE OM NAAR EIGEN INZICHT ACCENTEN AAN TE BRENGEN ZONDER GEBONDEN TE ZIJN AAN EEN AL TE VASTOMLIJND PLAN, DAT IS HET BELANGRIJKSTE UITGANGSPUNT VAN DE NIEUWE BEAUTY IS FREE-COLLECTIE VAN L'ANZA HEALING HAIRCARE.

De nieuwe trendcollectie is tot stand gekomen door een samenwerking van het Amerikaanse en het Nederlandse Artistic Team van L'ANZA. Doordat deze teams hun ideeën en stijlen met elkaar verweven hebben en elkaars kwaliteiten aangevuld hebben, is een collectie van internationale allure ontstaan die zowel creatief als commercieel is. Met andere woorden: 'Beauty is Free' toont verschillende coupes met een originele twist, maar is tegelijkertijd ontwikkeld met het oog op daadwerkelijke toepassing in de salon. Niet voor niets speelt 'Beauty is Free' een rol in het educatieprogramma van L'ANZA voor komend seizoen, waardoor kappers die met het Amerikaanse merk werken nog beter in staat zijn om hun klanten te verrassen met frisse en een tikkeltje 'edgy' coupes.



## LIVE PRESENTATIES

In samenwerking met Intercoiffure gaf L'ANZA Benelux op 8 februari een drukbezochte live presentatie van 'Beauty is Free', waarbij de knip-, kleur- en stylingtechnieken gepresenteerd werden op het podium van Schouwburg Orpheus in Apeldoorn. Een tweede live presentatie wordt op maandag 29 februari (19.00 – 22.0 uur) gehouden in Antwerpen.

## TEXTUREN, VORMEN EN KLEUREN

Opvallende kenmerken van de 'Beauty is Free'-kapsels hebben vooral betrekking op de texturen, vormen en natuurlijk het kleurgebruik. Wat betreft de texturen zie je een duidelijke tweedeling van enerzijds gladde en op de millimeter nauwkeurig gestylde coupes en anderzijds kapsels met een 'undone' styling, waarbij bewuste imperfecties juist zorgen voor extra karakter en stijl. Ook op kleurgebied is er een tweedeling. Enerzijds is bij verschillende coupes uit de collectie gekozen voor frisse, lenteachtige pasteltinten zoals zachtroze, waarvan verschillende nuances in één coupe (ton sur ton) met elkaar gecombineerd worden voor een schitterend diepte-effect. Anderzijds zijn er coupes met meer natuurlijke (as)tinten, waarbij subtiele accenten zorgen voor een stijlvolle finishing touch.

Meer informatie:  
L'ANZA Benelux  
Tel. 055-5431111  
[www.lanza.nl](http://www.lanza.nl)



## BEAUTY SELECTION BRUSSELS

kappersbeurs  
VOOR DE BENELUX

OP 24 EN 25 APRIL WORDT DE VAKBEURS BEAUTY SELECTION 2016 GEHOUDEN IN BRUSSELS EXPO. DIT EVENEMENT IS EEN BELANGRIJKE ONTMOETINGSPLAATS VOOR KAPPERS UIT DE HELE BENELUX. UITERAARD WORDEN TIJDENS DE KOMENDE EDITIE VOLOP NIEUWE TRENDS, TECHNIEKEN EN STYLES GEPRESENTEERD.

Aan Beauty Selection Brussels nemen negentig exposanten deel met in totaal 250 merken. Het Belgische Kapperskampioenschap vindt eveneens plaats tijdens deze twee dagen. Ook is er een Europees congres voor de haarindustrie en zijn er meer dan veertig shows en conferenties. De toegang is gratis, maar elke bezoeker moet wel in het bezit zijn van een toegangsbadge. Om deze te ontvangen registreer je je op [beautyselectionbrussels.com](http://beautyselectionbrussels.com). Dit kan vanaf dinsdag 8 maart.

*Meer informatie:*  
Beauty Selection Brussels  
Tel. +33 (0)3 28073295  
[www.beautyselectionbrussels.com](http://www.beautyselectionbrussels.com)



BEHALVE KAPPERSBEHANDELINGEN ZIJN VEEL KAPSALONS OOK GEFOCUST OP HET AANBIEDEN VAN AANVULLENDE BEAUTYBEHANDELINGEN EN DE BIJBEHORENDE PRODUCTEN. DAAROM IS HET GOED OM TE WETEN DAT DE VAKBEURS BEAUTY TRADE SPECIAL VOLLEDIG IS VERNIEUWD. DE EERSTVOLGENDE EDITIE WORDT VAN 2 T/M 4 APRIL GEHOUDEN IN DE BRABANTHALLEN.



*De komende, 24e editie van Beauty Trade special wordt van 2 t/m 4 april gehouden in de Brabanthallen*

## VERNIEUWDE Beauty Trade special IN DEN BOSCH

“Professionaliteit en informatie over bedrijfsvoering, marketing, educatie en behandelingen staan tijdens de beurs centraal”, aldus Jochem Otto namens de organisatie. “Dit zijn belangrijke zaken om als ondernemer in de beautybranche succesvol te zijn en dus ligt hierop de nadruk tijdens de komende Beauty Trade special.”

“Het is voor de 24e keer dat de beurs gehouden wordt, maar bezoekers zullen positief verrast zijn over de vernieuwing van de beurs. Zo is gekozen voor een prachtige nieuwe locatie die prima bereikbaar is, schenken we veel aandacht aan de creatie van beleving en kunnen bezoekers genieten van gezond en lekker ‘beautyfood’, een ‘walk of fame’ langs nieuwe producten en uiteenlopende presentaties en interessante lezingen. Verder zijn er volop mogelijkheden om de beurs te combineren met een bezoek aan het sfeervolle centrum van Den Bosch.”

*Up-to-date informatie over het volledige programma, de deelnemende bedrijven en de kaartverkoop is te vinden op [www.beautytradespecial.nl](http://www.beautytradespecial.nl) en [fb.com/BeautyTradespecialNL](https://www.facebook.com/BeautyTradespecialNL)*



No1 Kappersmerk voor  
Wereldwijd\* dunner wordend haar

NIOXIN®

# NIEUW

## NIOXIN NIGHT DENSITY RESCUE

ONZE EERSTE BEHANDELING VOOR 'S NACHTS DIE  
KLINISCH BEWEZEN **DE VOLHEID VAN HET HAAR**  
BEVordert door haaruitval te verminderen\*\*

*“Wonderbehandeling  
voor de hoofdhuid”*

Sonia S., Verenigde Staten, 55 jaar

*“Wonderland bij nacht”*

Jill K., Verenigde Staten, 58 jaar

**76% VAN DE MENSEN** DIE DENSITY  
RESCUE HEEFT GEBROEED ZOU  
HET AANBEVELEN†

NIEUW

*“Dit nachtserum ruikt  
geweldig en is super  
eenvoudig te gebruiken”*

Morgan W., Verenigde Staten, 27 jaar



### NIGHT DENSITY RESCUE



NIOXIN.NL

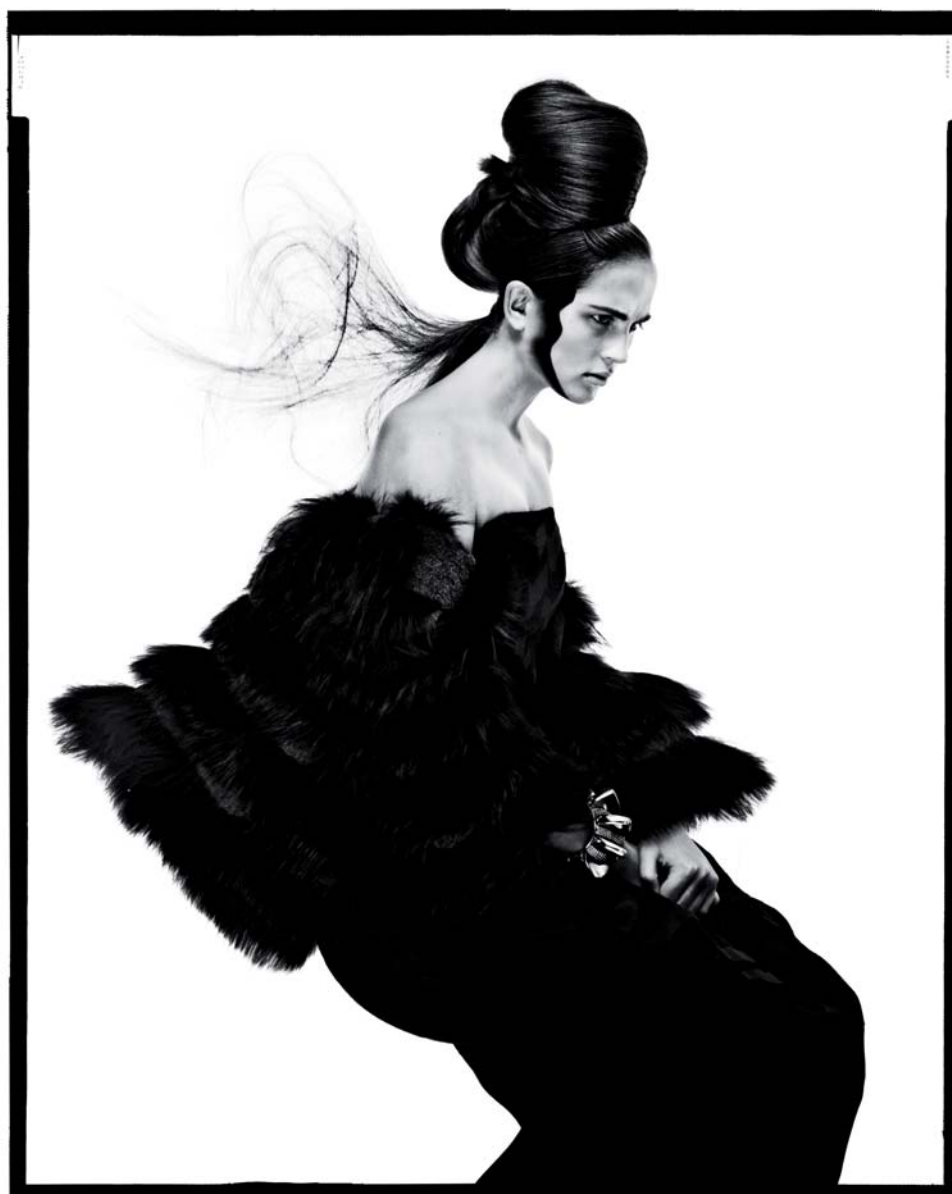
\* Value Data Kline & Company. \*\* Als gevolg van hoofdhuidoxidatie. Binnen drie maanden.

† Op basis van een enquête onder 112 panelleden in de Verenigde Staten die last hebben van dunner wordend haar, in 2015 gehouden door StrataMark Dynamics Solution.



# Chung-yang Su

GAAT VOOR EENVOUD IN 'REVIVAL'



**CHUNG-YANG SU VAN DE AUSTRALISCHE SALON ROKK EBONY RICHT ZICH IN ZIJN NIEUWE FOTOCOLLECTIE 'REVIVAL' OP DE UNICITEIT VAN DE MODELLEN ZELF. MET ANDERE WOORDEN: DE COLLECTIE IS ONTWIKKELD VANUIT DE SPECIFIEKE LOOK EN UITSTRALING WAAROVER DE MODELLEN VAN NATURE BESCHIKKEN.**

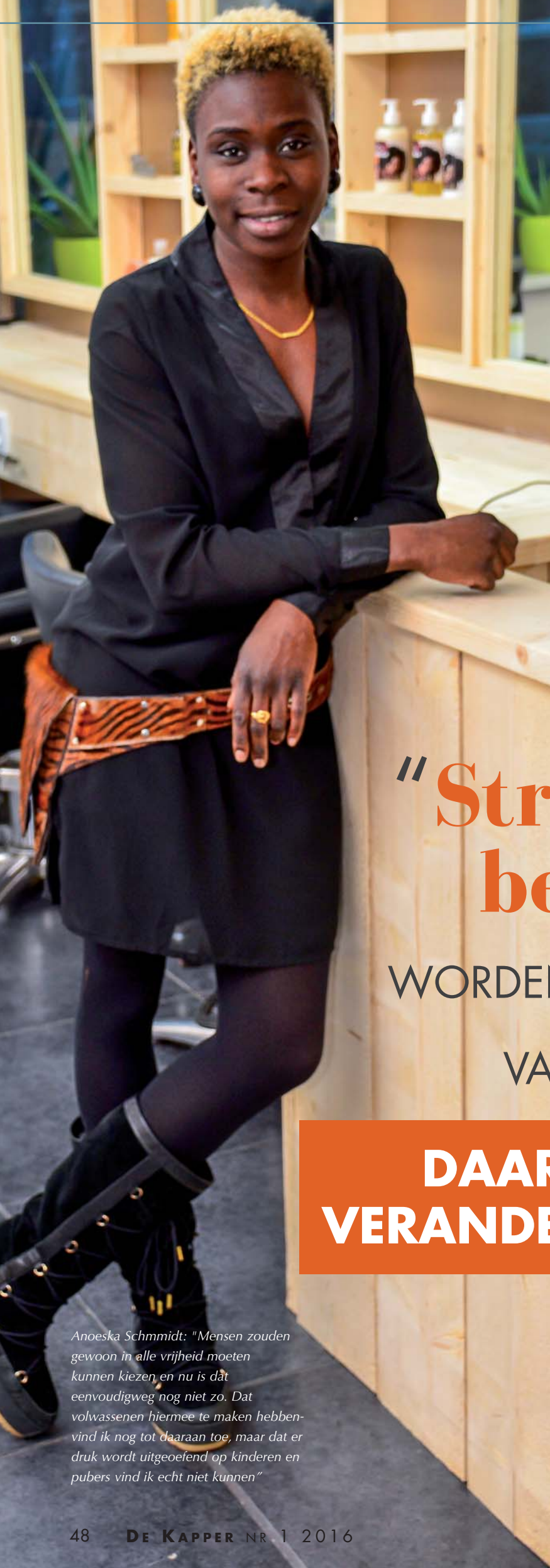
Chung-yang was niet alleen verantwoordelijk voor de kapsels, maar hij heeft ook de rol van fotograaf op zich genomen. Hiervoor liet hij zich inspireren door modefotograaf Richard Avedon. In het werk van Avedon staan voornamelijk de uniciteit, emoties, vorm en stijl van de modellen zelf centraal. Dit idee van eenvoud heeft Chung-yang Su ook toegepast in 'Revival', waarbij de focus ligt op de vorm van het haar. De eenvoud in zijn werk wordt daarnaast versterkt door de modellen in zwart/wit vast te leggen. Dit geeft de fotocollectie tegelijkertijd een subtiele industriële uitstraling mee.

Door het mengen van de straattrends en de huidige mode met kapsels van verschillende (sub)culturen en periodes, wil Chung-yang straatmode naar een ander niveau brengen. Daarmee won hij goud tijdens Wella TrendVision voor de Australische Colour Vision.

Meer informatie:  
[www.rokkebony.com.au](http://www.rokkebony.com.au)

*Credits 'Revival'*  
Haar + fotografie: Chung-yang Su  
Make-up: Sarah Baxter  
Styling: Linda Vergura





BINNEN DE WERELD VAN KROES- EN KRULHAAR (IN AL ZIJN VERSCHIEDENHEID) IS ER STEEDS MEER AANDACHT VOOR 'NATURAL HAIR', WAARBIJ HET HAAR GEEN AGRESSIEVE BEHANDELINGEN ONDERGAAT OM HET TE STRAIGHTEN. BLACK HAIR SPECIALIST ANOESKA SCHMIDT SPEELT HIEROP IN MET HAAR AMSTERDAMSE SALON 'THE NATURAL NATION'. DEZE RICHT ZICH VOORNAMELIJK OP KLANTEN MET KROES- EN KRULHAAR DIE ERVOOR KIEZEN 'NATURAL' TE GAAN OF DAT AL ZIJN. "BINNEN DE ZWARTE GEMEENSCHAP IS HET EEN STEEDS MINDER GROOT TABOE AAN HET WORDEN", CONSTATEERT ANOESKA. "DAARAAN WIL IK GRAAG MIJN BIJDRAGE LEVEREN. BIJ THE NATURAL NATION LATEN WE DAAROM ZIEN DAT STRAIGHT-BEHANDELINGEN GEEN VANZELFSPREKENDHEID ZIJN EN STEEDS MEER KLANTEN PIKKEN DIT OP."

Anoeska werkte de afgelopen tien jaar in de Bijlmer waarvan vijf jaar aan de Bijlmerdreef, waar ze werkte op basis van stoelhuur. In oktober betrok ze met 'The Natural Nation' voor het eerst een eigen pand, gelegen aan de Zaanstraat bij het Westerpark.

# "Straightening-behandelingen

WORDEN VAAK GEZIEN ALS EEN  
VANZELFSPREKENDHEID.

**DAAR WIL IK GRAAG  
VERANDERING IN BRENGEN"**

*Anoeska Schmitt: "Mensen zouden gewoon in alle vrijheid moeten kunnen kiezen en nu is dat eenvoudigweg nog niet zo. Dat volwassenen hiermee te maken hebben vind ik nog tot daaraan toe, maar dat er druk wordt uitgeoefend op kinderen en pubers vind ik echt niet kunnen"*

"De timing van deze volgende stap was perfect", vertelt Anoeska. "Er wordt steeds meer gesproken over natural hair, het is in binnen- en buitenland een item in de media en er zijn bekende en minder bekende Nederlanders die hun natuurlijke haardracht echt als een onderdeel van hun identiteit zien. Ook groeit het aantal evenementen op dit gebied en zijn er steeds meer sites, social media pagina's en blogs over het onderwerp. Met andere woorden: natural hair leeft en dat is in de salon duidelijk merkbaar. De afgelopen maanden zijn voor ons echt goed geweest. We merken gewoon dat de groeiende interesse voor natural hair ertoe leidt dat mensen op zoek zijn naar een salon die hierin gespecialiseerd





Behandelingen zoals braiden en locken zijn arbeidsintensief en nemen al snel 2, à 3 uur in beslag

is. In Amsterdam zijn we bij mijn weten de enige kapsalon waarvoor dit geldt en onze klanten komen dan ook uit de hele regio en soms zelfs van nog verder weg.”

“Een groot verschil tussen een gemiddelde Nederlandse salon en The Natural Nation heeft te maken met de duur van de behandelingen en de bezoekfrequentie. Klanten komen hier namelijk niet binnen voor een snelle ‘touch up’ van hun haar. In plaats daarvan neemt een volledige behandeling al snel twee tot drie uur in beslag. Dat is natuurlijk lang in vergelijking met een reguliere Nederlandse salon, maar bedenk ook dat de bezoekfrequentie bij ons totaal anders is. We hebben het dan echt niet over één behandeling per zes of zeven weken, maar eerder aan één behandeling per twee of drie maanden. Uiteraard hebben deze verschillen veel invloed op ons salonconcept. Omdat de klant per behandeling veel tijd bij ons doorbrengt, is het bijvoorbeeld extra belangrijk dat de sfeer in de zaak goed is, de klant een drankje geserveerd krijgt en het interieur comfortabel en ‘wellness’-achtig is. Om dit uit te dragen hebben we net weer een verbouwing gedaan. We blijven dus voortdurend bezig om de salon verder te verbeteren.”

“Voor de toekomst heb ik veel verschillende dromen. Zo wil ik absoluut mijn bijdrage gaan leveren om chemische straightening-behandelingen minder vanzelfsprekend te laten zijn en mensen meer bewust te maken van de mogelijkheden die natural hair biedt. Wat dat betreft is er nog veel werk aan de winkel, want in Nederland en veel andere landen is het bijna vanzelfsprekend dat je je haar gaat straighten wanneer je in de puberteit komt. Zelfs bij kinderen is het gemeengoed en dat geldt niet alleen voor meisjes, maar ook voor jongens. Hoewel die behandelingen natuurlijk slecht zijn voor je haar en je hoofdhuid, is het vooral de sociale dwang waar ik problemen mee heb. Mijn ziel is het daar gewoon niet mee eens. Mensen zouden gewoon in alle vrijheid moeten kunnen kiezen en nu is dat eenvoudigweg nog niet zo. Dat volwassenen hiermee te maken hebben vind ik nog tot daaraan toe, maar dat er druk wordt uitgeoefend op kinderen en pubers vind ik echt niet kunnen.”

“Om verandering te stimuleren, ben ik van plan om een boek te gaan schrijven over ‘natural hair’ en workshops aan kappers te gaan geven. Verder zou ik het geweldig vinden als het gedachtegoed van The Natural Nation navolging krijgt in bijvoorbeeld Suriname en Afrikaanse landen. Ook hier geldt dat een maatschappelijke verandering hard nodig is, maar de eerste stappen wel al zijn gezet. Als het mij lukt om daaraan een bijdrage te leveren, dan is mijn doel bereikt.”

“De wereld van black hair staat grotendeels los van de rest van de kappersbranche. Enerzijds is dat begrijpelijk omdat de behandeling van kroeshaar gewoon

anders is dan die van ‘westers’ haar, maar anderzijds vind ik het vaak best extreem hoe ver die twee werelden uit elkaar liggen. Ik ben bijvoorbeeld al maanden op zoek naar een nieuwe medewerker die ervaring heeft met de behandeling van black hair, maar het is ontzettend lastig om zo iemand te vinden. De reden daarvoor is natuurlijk dat er op kappersscholen nauwelijks tot geen aandacht voor is. En dat terwijl in Nederland zo’n dertig procent van de bevolking niet-westers haar heeft. Op dit punt hebben de scholen het dus behoorlijk laten liggen.”

“De black hair-wereld zelf gaat met kleine stapjes vooruit. Zo wordt er in maart van dit jaar een eerste Black Hair Academy geopend. Maar wat ik altijd zeer vreemd vind is het beperkte aantal echt professionele cosmetica-merken in de black hair-wereld, terwijl

het wereldwijd een miljardenbusiness is. Als een cosmeticaproductent serieus zou kijken naar een ‘professionals only’ merk voor black hair met een focus op natuurlijke ingrediënten, dan is het commerciële potentieel gigantisch. Ik zou het eigenlijk zelf moeten opzetten, maar ik kan ook niet alles tegelijkertijd...”

## “Naturel hair lééft”

Op de vraag wat het eerste is dat kappers die geen ervaring hebben met black hair zouden moeten leren, antwoordt Anoeska: “Het maken van een ‘flat twist’ is een basisvaardigheid. Het is niet moeilijk om te leren, maar het vergt wel de nodige oefening om het snel en tegelijkertijd netjes te kunnen doen. Voor ‘locken’ (het onderhouden van dreadlocks, red.) geldt hetzelfde. Als je het als kapper echt onder de knie wilt krijgen moet je oefenen en nog eens oefenen. Zo heb ik het zelf ook geleerd.”

“Het kleuren van black hair is overigens ook niet hetzelfde als het kleuren van Europees haar. Kroeshaar is doorgaans poreuzer en moet dus voorzichtiger behandeld worden. Hierdoor is de keuze voor een bepaald merk haarverf dus belangrijker en hetzelfde geldt voor voor- en nabehandelingen. Ook dat is iets waarmee echt rekening gehouden dient te worden en waaraan ik in mijn workshops zeker aandacht ga schenken.”

Meer informatie:  
The Natural Nation  
Zaanstraat 109

1013 RW Amsterdam  
Tel. 020-6008778  
www.thenaturalnation.com

### THE NATURAL NATION

<b>Bestaat sinds:</b>	<b>2010</b>
<b>Specialiteit:</b>	<b>braiden, locken</b>
<b>Aantal medewerkers:</b>	<b>3</b>
<b>Merken:</b>	<b>SheaDo en verschillende Amerikaanse merken</b>



# "EEN NIEUW PAND VOOR Creative Hair Company

## - CENTRALER, PROFESSIONELER EN VOL MOGELIJKHEDEN"



Fotografie: Johnny ten Have voor CHC

BEGIN DIT JAAR VERHUISDE CREATIVE HAIR COMPANY (CHC) NAAR EEN PRACHTIG NIEUW PAND IN ALMELO. VANUIT DIT PAND KAN CHC HAAR KLANTEN NOG BETER VAN DIENST ZIJN, OOK OP HET GEBIED VAN EDUCATIE. NAAST EEN NIEUW PAND, ZIJN ER BINNEN CHC OOK ONTWIKKELINGEN WAT BETREFT EDUCATIE. NAAST DE REGULIERE KLEURTRAININGEN, IS HET NU OOK MOGELIJK EEN ABONNEMENT AF TE SLUITEN EN ZO TE PROFITEREN VAN VELE VOORDELEN EN ONBEPERKT DEEL TE NEMEN AAN EXCLUSIEVE TRAININGEN.

"Ons nieuwe pand ligt centraler, is groter en heeft een professionelere uitstraling", vertelt Emiel Ballast, directeur en eigenaar van CHC. "Dit is geen overbodige luxe, want onze klantenkring groeit en krijgt een steeds betere landelijke dekking. Tevens is ons educatieprogramma uitgebreid, wat vraagt om een groter en professioneler pand met een gescheiden theorie- en praktijkruimte."

### CREATIVE HAIR CLUB

"In 2016 zijn we gestart met Creative Hair Club. Als kapper kun je een lidmaatschap afsluiten voor slechts €25,- per persoon per maand. Voor dit bedrag kun je profiteren van vele voordelen, zoals het testen van nieuwe producten, en kun je onbeperkt deelnemen aan exclusieve Creative Hair Club-trainingen."

"Trainingen die op het programma staan zijn bijvoorbeeld Trend Alert Spring/Summer en Trend Alert Autumn/Winter; trainingen waarin de nieuwe trends en kleuren van het seizoen besproken worden en die nauw aansluiten bij de door

### CREATIVE HAIR COMPANY VERTEGENWOORDIGT DE VOLGENDE KAPPERSMERKEN IN NEDERLAND:

- *Four Reasons*
- *Four Reasons Black Edition*
- *Color Mask*
- *No Nothing*
- *BioSystem*
- *KC Color*
- *Bondplex*

CHC ontwikkelde collecties van dat seizoen. De andere trainingen bevatten onderwerpen als het vlechten en opsteken van het haar, mannenkapsels, het creëren van 'high hair', verkoop- en productinformatie, creatieve manieren van kleuren en het ontwikkelen van nieuwe inspiratiebronnen. Naast de exclusieve trainingen van Creative Hair Club, biedt CHC uiteraard ook nog steeds de gratis 'Color Concept' trainingen aan aan haar kleurklanten. Na de drie onderdelen van deze training gevolgd te hebben, mag de cursist zich officieel KC Color Master noemen."

### PROFESSIELE SERVICES

Emiel: "De insteek van alle trainingen is dat we de vaktechnische kennis van de kapper willen doorontwikkelen, waardoor zij nog beter in staat zijn om hun klanten professionele services aan te bieden. Creative Hair Club is daarnaast goed voor de onderlinge band en het groepsgevoel tussen de leden. Dit werkt motiverend, inspirerend en is ook nog eens erg leuk."

*Wil je meer weten over CHC en/of Creative Hair Club? Neem dan contact op met:*

*Creative Hair Company  
Twentepoort Oost 55B  
7609 RG Almelo  
Tel. 0546-646634  
[www.creativehaircompany.nl](http://www.creativehaircompany.nl)  
[www.bondplexnederland.nl](http://www.bondplexnederland.nl)*



Vitality's

LIFE IN THE HAIR



# FOR MAN IS EEN LIJN SPECIAAL VOOR HEM

Haarverzorging en -styling.  
Een mooie baard en welzijn van het lichaam:  
een verzorgingslijn met producten speciaal voor HEM.





LANZA®  
HEALING HAIRCOLOR



☎ 055 5431111

## FEEL THE VIBES!

- Gepatenteerde High-Impact Dye Technology
- Voorspelbare kleurresultaten
- Keratin Healing System voor optimale verzorging
- Flower Shield Complex voor kleur-bescherming en levendige kleuren
- 6 onderling mengbare nuances:  
Rood, Blauw, Blauwgroen, Paars, Magenta en Clear